

**HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM**  
**Viet Nam Seed Trade Association - VSTA**



**BẢN TIN**      **GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM**  
**MỪNG XUÂN CANH DẦN 2010**

Diễn đàn của Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Việt Nam



Website của Hiệp hội: [http:// www.vietnamseed.com.vn](http://www.vietnamseed.com.vn)

**HÀ NỘI - 1/2010**

1

**Số 1**  
**2010**



BẢN TIN  
**GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM**

Diễn đàn của Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Việt Nam

*Người chịu trách nhiệm xuất bản:*

**NGÔ VĂN GIÁO**

**Ban biên tập:**

**NGÔ VĂN GIÁO  
TRẦN MẠNH BÁO  
LÊ HÙNG QUỐC  
HUỠNH VĂN THÒN  
NGUYỄN THỊ BÌNH  
LÊ HỒNG NHU**

**Địa chỉ Hiệp hội:**

**P 213, Nhà A2, Số 1B Bắc Sơn - Ngọc Hà  
Ba Đình - Hà Nội.**

**ĐT: 04 37345549 \* Fax 04 37340387**

**Email: lehongnhu [1943@yahoo.com](mailto:1943@yahoo.com)**

**Website: <http://www.vietnamseed.com.vn>**

**Giấy phép xuất bản số: 28GP-XBBT do Cục**

**Báo chí cấp ngày 3/7/2007.**

**In và thiết kế tại: Trung tâm Tin học và**

**Thống kê, Bộ NN - PTNT.**

*Ảnh bìa: Hiệp hội trao tặng phẩm ủng hộ cho  
các tỉnh Miền Trung Tây Nguyên bị thiên tai tại  
Báo Nông nghiệp T11-2009*



Đoàn VSTA dự Hội nghị lúa lai Trung Quốc tại Vũ Hán - Hồ Bắc  
Tháng 08 năm 2009



Lớp tập huấn DN Miền Bắc tại Thái Bình - Tháng 10 năm 2009




Lớp tập huấn DN Miền Nam tại Kiên Giang - Tháng 11 năm 2009

## **MỤC LỤC**

- 1. Quyết định của Cục Sở hữu trí tuệ về Logo của VSTA.**
- 2. Báo cáo tổng kết hoạt động nhiệm kỳ 2007 - 2010 của VSTA (dự thảo).**
- 3. Mô hình Công ty tốt, tái cấu trúc lại để nâng cao giá trị gia tăng của DN - TS Lê Hưng Quốc.**
- 4. Về diễn đàn liên kết hợp tác doanh nghiệp giống cây trồng vùng ĐBSH.**
- 5. Chuyển sang giai đoạn phát triển lúa lai bền vững ở Việt Nam.**
- 6. Sản xuất lúa giống ở Thái Lan – Ngô Văn Giáo dịch.**
- 7. Công văn gửi Bộ Nông nghiệp về việc chiếm dụng dòng, giống cây trồng.**
- 8. Công văn gửi Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về việc mua ngoại tệ nhập giống lúa lai.**
- 9. Quyết định công nhận giống Đắc ưu 11.**
- 10. Văn bản về việc ủng hộ các tỉnh Miền Trung và Tây Nguyên bị thiên tai sau cơn bão số 9, 10.**
- 11. Danh sách các doanh nghiệp được VSTA hỗ trợ khảo nghiệm giống lúa lai mới N89.**
- 12. Danh sách hội viên VSTA đến 31/12/2009.**
- 13. Giới thiệu Công ty TNHH Khoa học kỹ thuật giống cây trồng Đắc Nguyệt**
- 14. Giới thiệu Công ty Alátca.**



**Thất bại chỉ là thất bại nếu như không học được gì từ nó**



BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ      CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ**      **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**GIẤY CHỨNG NHẬN  
ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU**

**Số: 139159**

**Chủ Giấy chứng nhận:** HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM (VN)  
Số 1B Bắc Sơn, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội


**Số đơn:** 4-2008-24584


**Ngày nộp đơn:** 18.11.2008

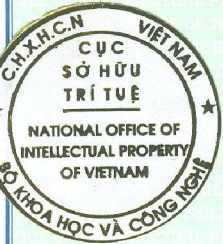
**Cấp theo Quyết định số:** 26467/QĐ-SHTT, ngày: 18.12.2009

**Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).**

**KT. CỤC TRƯỞNG**  
**PHÓ CỤC TRƯỞNG**

  
**Trần Hữu Nam**

  
VN 4-0139159



**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU SỐ: 139159**

**Mẫu nhãn hiệu:**



**Màu sắc nhãn hiệu:** Xanh rêu, đỏ, vàng.

**Loại nhãn hiệu:** Thông thường

**Nội dung khác:** Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể. Không bảo hộ riêng "V", "S", "HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM", hình bánh răng.

**Danh mục sản phẩm/ dịch vụ mang nhãn hiệu:**

**Nhóm 16:** Sách báo, tạp chí; cuốn sổ tay, bút viết.

**Nhóm 31:** Rau và quả tươi; hạt giống: lúa, bắp (ngô), cà phê, đậu xanh; cây và hoa tươi.

**Nhóm 35:** Xúc tiến thương mại; môi giới thương mại liên quan đến giống cây trồng.

**Nhóm 41:** Tổ chức và điều khiển hội thảo, hội nghị chuyên đề; tổ chức các cuộc thi giáo dục và giải trí; sản xuất các chương trình phát thanh và truyền hình; dịch vụ xuất bản sách, báo tạp chí.

**Dự thảo:**

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG VSTA NĂM 2009  
VÀ TOÀN NHIỆM KỶ 1 (2007 - 2010)**

Ngày 11.4.2007 Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Việt Nam được thành lập tại Hà Nội theo QĐ số 268/QĐ - BNV ngày 29/03/2007 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ. Theo QĐ số 413/QĐ - BNV ngày 16/05/2007 về việc phê duyệt bản điều lệ của VSTA thì nhiệm kỳ hoạt động của VSTA là 3 năm. Hôm nay chúng ta tổ chức Đại hội nhiệm kỳ đầu tiên để đánh giá tổng kết hoạt động 3 năm (2007 - 2010) và đề ra phương hướng hoạt động của nhiệm kỳ mới.

**Phần I: Bối cảnh chung**

**1. Ngành giống cây trồng tiếp tục có bước phát triển về pháp lý.**

- Luật Sở hữu trí tuệ được ban hành và có hiệu lực (2005, 2006)
- Chương trình giống cây trồng, vật nuôi và cây lâm nghiệp giai đoạn 2 (2006 - 2010) tiếp tục thực hiện QĐ 225/1999-QĐ-TTg ngày 10.12.1999 bằng QĐ 17 - 2006/QĐ - TTg ngày 20.01.2006.
- Luật tiêu chuẩn và QC kỹ thuật có hiệu lực (2006).
- Luật Đa dạng sinh học được thông qua 2009 v.
- Chính phủ vừa ký Quyết định về chương trình giống nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản đến năm 2020.
- Chính phủ vừa ký văn bản về ATLT và bảo vệ đất trồng lúa.
- Chính phủ vừa ký cơ chế, chính sách hỗ trợ giống cây trồng... khôi phục sản xuất sau thiên tai (từ 15/02/210).
- Chính phủ vừa ký đề án đào tạo nông dân.

**2. Về tổ chức quản lý.**

Ngành giống cây trồng **phát triển cùng với tiến trình cổ phần hoá DN nhà nước** và thành lập các Trung tâm giống cây trồng để thực hiện chương trình giống quốc gia.

Đến tháng 5.2009 toàn quốc có **415 đơn vị sản xuất, kinh doanh, thực nghiệm** giống cây trồng nông, lâm nghiệp, binh quân 6-7 đơn vị/tỉnh, thành phố, trong đó:

- Công ty giống cây trồng: 240 (58%)
- Trung tâm giống cây trồng: 76 (19%)
- Loại hình khác: 99 (23%)

Như vậy tỷ lệ loại hình DN cổ phần hoá chiếm khoảng 60% tổng số đơn vị. Trong đó:

- Miền núi phía Bắc: 34 CT/19 TT (15 tỉnh).
- Đồng bằng Sông Hồng: 52/12 (10 tỉnh).
- Bắc Trung bộ: 37/5 (6 tỉnh).
- Nam Trung bộ: 41/11 (8 tỉnh).
- Tây Nguyên: 14/9 (5 tỉnh).
- Đông Nam Bộ: 59/6 (6 tỉnh)
- ĐBSCL: 6/14 (6/14 tỉnh).

## Hai bên cùng có lợi nhưng còn phải có lợi cho cả cộng đồng

### 3. Khoa học công nghệ về giống có bước tiến bộ mới.

	Số giống được công nhận	Số bằng bảo hộ được cấp		
Năm 2007	Lúa: 29, ngô: 17, khoai tây: 4	Lúa: 2	Ngô: 3	
Năm 2008	Lúa: 53, ngô: 21, Đậu tương: 6	Lúa: 9	Ngô: 4	
Năm 2009	Lúa: 51; Ngô: 17; Lạc: 4; đậu: 3; Điêu: 3; Chè: 2; Hoa: 6	<b>Lúa: 6</b>	<b>Ngô: 4</b>	<b>Lạc: 1</b>

- Tỷ lệ giống ngô lai sản xuất trong nước chiếm **52%** diện tích; lúa lai **25%** diện tích
- Giống lúa lai 2 dòng F1 Việt Nam bán được bản quyền khoảng 15 tỷ VNĐ.
- Giống ngô lai F1 Việt Nam bán được bản quyền khoảng 5 tỷ VNĐ

**4. Sản xuất tiếp tục có bước phát triển:** Mặc dù Đông Xuân 2007 ẩm đặc biệt; Đông xuân 2008 rét đặc biệt, dịch vàng lùn-lùn xoắn lá, lùn sọc đen, mía cỏ, chồi rồng... xuất hiện nhưng nói chung SLLT tiếp tục tăng:

SLLT 2007:	Lúa: 35,9 triệu tấn;	Ngô: 4,3 triệu tấn;	Cộng: 40,2 triệu tấn
SLLT 2008:	Lúa: 38,5 triệu tấn;	Ngô: 4,5 triệu tấn;	Cộng: 43 triệu tấn.
SLLT 2009:	Lúa: 38,93 triệu tấn;	Ngô: 4,59 triệu tấn;	Cộng: 43,52 triệu tấn.

Những tình hình trên có đóng góp to lớn của các thành phần kinh tế SX KD, dịch vụ giống cây trồng bao gồm: **DN CPH, DN nước ngoài, Doanh nghiệp tư nhân, Doanh nghiệp Nhà nước, các tổ chức cá nhân của nông dân, các Trung tâm giống cây trồng...** trong cả nước.

### Phần II: Kết quả và đánh giá hoạt động nhiệm kỳ 1

#### 1. Kết quả hoạt động về phát triển hội viên và tổ chức của Hiệp hội.

a, Đến ngày 31/03/2010 VSTA có 112 thành viên, so với khi thành lập Hiệp hội (4. 2007) **số thành viên đã tăng gấp hơn 3 lần:**

+ Cơ cấu hội viên của VSTA theo địa phương như sau:

- Vùng miền núi phía Bắc:	10/15 tỉnh chiếm	66 % số tỉnh của vùng.
- Vùng ĐBSH:	10 /10 tỉnh chiếm	100 % số tỉnh của vùng
- Vùng Bắc Trung bộ:	4/6 tỉnh chiếm	66 % số tỉnh của vùng
- Vùng Nam Trung bộ:	5/8 tỉnh chiếm	66 % số tỉnh của vùng
- Vùng Tây Nguyên:	2/5 tỉnh chiếm	40 % số tỉnh của vùng
- Vùng Đông Nam bộ:	2/6 tỉnh chiếm	33 % số tỉnh của vùng
- Vùng Đồng bằng SCL:	4 /13 tỉnh chiếm	30 % số tỉnh của vùng
Cộng:	37/63 tỉnh chiếm	58% số tỉnh cả nước.

+ Cơ cấu của VSTA như sau:

- Cá nhân (GS, PGS, TS, KS... ):	31 chiếm	27 % tổng số.
- Trung tâm giống cây trồng	12 chiếm	10 % tổng số
- Doanh nghiệp có vốn nước ngoài:	10 chiếm	9 % tổng số
- Công ty giống cây trồng (các loại hình)	59 chiếm	52 % tổng số



## **Doanh nghiệp Cổ phần hoá là doanh nghiệp tiên tiến**

---

VSTA đã tập hợp được hầu hết những đơn vị đầu ngành giống cây trồng nông nghiệp và **7 cá nhân, đơn vị anh hùng NN thời kỳ đổi mới**: Viện lúa ĐBSCL, Viện Nghiên cứu Ngô, SSC, Công ty CP Bảo vệ thực vật An Giang, PGS TS Tạ Minh Sơn, AH Trần Văn Cận ( và TSC đang đề nghị ĐV AH).

Năm 2009: - 2 đơn vị được vinh danh chứng khoán uy tín là SSC và NSC

- 2 đơn vị được cúp Thánh Gióng là Công ty CP Bảo vệ thực vật An Giang và TSC (trong 100 DN bình chọn 2009).

b). Hiệp hội đã: - Đề nghị thành lập Trung tâm Đào tạo và Tư vấn giống cây trồng thuộc VSTA (2009).

- Đề nghị thành lập Công ty CP NN Hữu Cơ từ CT TNHH NN Hữu Cơ (2007).

- Đề nghị tổ chức lại các TT GCT: Bước đầu đã có 3 địa phương tổ chức lại: Trung tâm giống cây trồng Phú Thọ; Trung tâm giống cây trồng Thái Nguyên; Trung tâm giống cây trồng TP Hà Nội (2009)

c) Văn phòng đã xây dựng mẫu logo mới của Hiệp hội và đã được Đại hội VSTA năm 2008 thông qua. Đã được Cục Sở hữu trí tuệ chấp nhận đơn hợp lệ theo văn bản số: 139159 giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu theo QĐ số 26467/QĐ – SHTT ngày 18.12.2009.

***Tuy nhiên, Vùng TN, Đông Nam Bộ và Đồng bằng SCL tỷ lệ tỉnh có hội viên tham gia VSTA còn thấp (dưới 40%). 40% số tỉnh trong cả nước chưa có thành viên Hiệp hội. Lĩnh vực lâm nghiệp tham gia còn quá ít và số Công ty giống cây trồng có vốn nước ngoài tham gia còn thấp:***

***Nguyên nhân:***

- Việc tuyên truyền, vận động phát triển hội viên của các UV BCH VSTA còn yếu.
- Hoạt động của VSTA chưa thật hấp dẫn và hiệu quả.

## **2. Kết quả hoạt động về hỗ trợ hội viên:**

### ***a/ Hỗ trợ về huấn luyện, đào tạo:***

- Năm 2007, VSTA tổ chức được 3 lớp tập huấn ở 3 miền
- Năm 2008, VSTA tổ chức được 4 lớp tập huấn ở 4 vùng lớn.
- Năm 2009, VSTA tổ chức được 2 lớp tập huấn ở 2 vùng lớn.

Tổng cộng VSTA đã tổ chức được **9 lớp tập huấn**

Nội dung các lớp tập huấn là: Văn bản pháp luật quản lý giống; hội nhập và WTO; các vấn đề kỹ thuật sản xuất giống; quản lý doanh nghiệp; sản giao dịch điện tử; thảo luận về các quy định nội bộ VSTA; năm 2009 kết hợp với Diễn đàn liên kết, hợp tác theo vùng nông nghiệp của VSTA....

Mỗi lớp tập huấn trung bình có khoảng 30 DN, TT trong, ngoài Hiệp hội tham dự. Đánh giá chung sau lớp tập huấn của các thành viên dự lớp là bổ ích, thiết thực, tài liệu đầy đủ, cung cấp thông tin mới. Tuy nhiên cần tập trung hơn về kỹ thuật, công nghệ, nâng cao tính chuyên nghiệp của doanh nghiệp giống; đào tạo doanh nhân giống cây trồng, công nghệ GAP, kỹ năng quản lý, công nghệ sau thu hoạch...

b) ***Hỗ trợ về hội nghị, hội thảo, tuyên truyền, xúc tiến thương mại, quảng bá giống cây trồng mới.***



## **Thương hiệu doanh nghiệp là thương hiệu Quốc gia**

---

- Năm 2007 VSTA đã phối hợp với Trung tâm tiếp thị và triển lãm Bộ NN - PTNT (VAFEC) đồng tổ chức Hội chợ triển lãm AgroViet, tổ chức **14 gian hàng giống cây trồng** và gian hàng giới thiệu VSTA - trong hội chợ này VSTA đã đề nghị **tôn vinh 13 giống cây trồng nông, lâm nghiệp và trao 3 cúp vàng nông nghiệp cho 3 giống cây trồng**.

- Hàng năm VSTA cùng VAFEC và Trung tâm Khuyến nông Khuyến ngư Quốc gia đồng tổ chức **3 phiên chợ giống cây trồng, vật nuôi 2007, 2008, 2009**, các phiên chợ giống cây trồng phục vụ vụ Xuân, vụ Thu Đông ở miền Bắc có tác dụng tốt, giao lưu, tập hợp và giới thiệu dịch vụ các giống cây trồng của cả ba miền cho các tỉnh miền Bắc, nay đã thành sản xuất trên diện rộng như Ôi Đài loan; Xoài xanh Thái; Hoa ly; Hoa lan; Nhân muện, v.v...

- Tổ chức **hội nghị đầu bờ quảng bá giống cho các doanh nghiệp thành viên** ở các vùng. VSTA đã chủ trì và tham gia các hội nghị về N69, Dương quang 18 (Thanh Hoá), VTNA 1 (Quảng Nam), Q ưu 6, Đắc ưu 11 ( Nghệ An), Phú ưu (Ninh Bình), Lạc TB 25 (Thanh Hoá), DT 2008 (Thái Nguyên), Đắc ưu 11 (Bắc giang) v.v...

### **c) Hỗ trợ về hội nghị tổ chức sản xuất, điều chuyển giống, khắc phục thiên tai:**

- **Về Ngô**, VSTA đã tổ chức 2 hội nghị sản xuất giống vùng Đông Nam bộ và Đồng bằng SCL tại Tp Hồ Chí Minh (T10/2008; T08/2009) xác định giá mua, giá bán, phân chia địa bàn sản xuất giống và các doanh nghiệp giống cây trồng đã ký cam kết, góp phần bình ổn giá thị trường và tránh “sốt” giống Ngô.

- **Về lúa**, VSTA cùng Cục Trồng trọt đồng tổ chức hội nghị điều chuyển 5000 tấn giống từ miền Trung ra miền Bắc và định giá bán tại Quảng Nam (T03/2008) phục vụ vụ Hè Thu, Mùa ở Miền Bắc; Đồng tổ chức các hội nghị lúa lai (2007, 2008), điều chuyển giống từ Miền Bắc vào Miền Trung khắc phục thiên tai, nhập thêm giống lúa lai....góp phần phục hồi sản xuất và tăng trưởng nông nghiệp các năm 2007, 2008, 2009.

- Sau cơn bão số 9 (tháng 9/2009), VSTA phát động phong trào ủng hộ miền Trung và Tây nguyên trong toàn Hiệp hội được **12,5 tỷ đồng** tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vừa chuyển giống tốt, vừa tiêu thụ hàng ngàn tấn giống và hỗ trợ các tỉnh sau thiên tai, có tiếng vang tốt trong cả nước.

### **d) Hỗ trợ về thông tin; dịch vụ sản xuất; khảo nghiệm giống cây trồng mới:**

+ Hiệp hội đã xuất bản **4.500 bản tin giống cây trồng Việt Nam** với nội dung thiết thực cho doanh nghiệp:

- Năm 2007: 1000 bản (2 số)

- Năm 2008: 1000 bản (2 số)

- Năm 2009: 1000 bản (2 số)

- Năm 2010: 500 bản và Kỷ yếu nhiệm kỳ I.

Các bản tin này phục vụ các Doanh nghiệp thành viên, phục vụ tập huấn, tuyên truyền phát triển hội viên v.v... được đánh giá có tác dụng thiết thực.

+ **In 600 bản danh bạ điện thoại** bao gồm hệ thống giống cây trồng, hệ thống khuyến nông trong cả nước để phục vụ liên kết hợp tác và sản xuất kinh doanh dịch vụ trong ngoài Hiệp hội.

+ **Trang Website của Hiệp hội đã có 10.000 người truy cập** và hỏi đáp, là diễn đàn thông tin của Hiệp hội có tác dụng bước đầu.

## **Giống cây trồng là tài sản trí tuệ**

---

+ VSTA thành lập tủ sách gồm 350 đầu sách và tạp chí, **đã hỗ trợ cho các thành viên 250 đầu sách, tài liệu, văn bản quy phạm pháp luật** giống, phân bón nông, lâm nghiệp,

+ VSTA **đã hỗ trợ 45 lượt thành viên** (Công ty, Trung tâm) với số lượng 6.500 kg giống lúa lai mới để khảo nghiệm vụ xuân 2008, vụ hè thu, mùa 2009 ở 30 tỉnh và **đã được công nhận giống D ưu 11** (T 11/2009) cho công ty Đắc Nguyệt là thành viên Hiệp hội.

+ VSTA cùng PGS-TS Mai Quang Vinh xây dựng **mô hình nhân giống đậu tương chịu hạn DT 2008** ở Tuyên Quang, Thái Nguyên 30 ha thành công nhân nhanh giống đậu tương mới DT 2008 chịu hạn và được đầu tư đề tài 500 triệu đồng và Tây Nguyên, vốn ADB.

+ VSTA cùng Công ty TNHH phát triển công nghệ Tấn Phát xây dựng **mô hình nhân giống khoai tây sạch bệnh** ở Mộc Châu (Sơn La) và Tràng Định (Lạng Sơn) 50 ha vụ xuân 2007, xuân 2008 được khoảng 300 tấn giống khoai tây sạch bệnh, mở rộng diện tích vụ Đông trên đất bỏ hoá 1 vụ ở miền núi.

+ VSTA cùng TSC xây dựng mô hình **nhân giống lạc TB25** ở Thái Bình, **được 22 ha và 60 tấn giống**, góp phần mở rộng giống lạc cao sản mới.

### **e) Hỗ trợ về tham quan học tập:**

- VSTA tổ chức đoàn tham quan gồm **10 Công ty, Trung tâm** thành viên thăm, làm việc, học tập với 3 công ty: Khoa Thái (Quảng Tây), Xuyên Nông, Đắc Nguyệt (Tứ Xuyên) - T08/2009.

- VSTA tổ chức đoàn tham gia hội nghị lúa lai miền Đông Trung Quốc tại Vũ Hán 29/08/2009 bao gồm **6 thành viên**.

Đặc biệt những kiến thức, kinh nghiệm và tình hình sản xuất, nghiên cứu lúa lai được tập trung trong Kiến nghị về lúa lai tới Bộ NN - PTNT và các chuyên gia lúa lai hàng đầu Việt Nam và phát biểu tại hội nghị lúa lai của Bộ NN - PTNT ở Thanh Hoá.

### **g). Tổ chức diễn đàn liên kết hợp tác theo vùng nông nghiệp:**

Năm 2008, VSTA tổ chức được **4 diễn đàn**:

- Diễn đàn liên kết hợp tác các Doanh nghiệp giống cây trồng miền Bắc tại Phú Thọ (Tháng 9 năm 2008).

- Diễn đàn liên kết hợp tác các doanh nghiệp giống cây trồng miền Trung tại Huế (T10/2008).

- Diễn đàn liên kết hợp tác các doanh nghiệp giống cây trồng miền Nam tại Đồng Tháp (Tháng 11 năm 2008).

- Diễn đàn liên kết, hợp tác các doanh nghiệp giống cây trồng Nam Trung Bộ và Tây Nguyên tại Quảng Ngãi (T10/2008)

Năm 2009, VSTA tổ chức được **2 diễn đàn**:

Diễn đàn liên kết hợp tác các doanh nghiệp vùng Đồng bằng sông Hồng tại Thái Bình (T09/2009).

Diễn đàn liên kết, hợp tác các doanh nghiệp giống cây trồng vùng Đồng bằng SCL tại Kiên Giang (tháng 11/2009).

Các diễn đàn này bước đầu đã gắn bó các thành viên theo vùng nông nghiệp, có tác dụng trao đổi thông tin, sản xuất kinh doanh có hiệu quả hơn.

## **Hãy đặt mình vào vị trí của khách hàng**

---

### **3. Kết quả về hoạt động về hoạt động đại diện, tư vấn, phản biện:**

- Đại hội thường niên 2008 của VSTA đã gửi **8 kiến nghị** tới Bộ trưởng Bộ NN - PTNT (19.05.2008).

- Đại hội thường niên 2009 của VSTA đã gửi **10 kiến nghị** tới Bộ trưởng Bộ NN - PTNT (29.5.2009). và đã được Bộ NN – PTNT chấp nhận, đặc biệt là **bỏ thủ tục sản xuất thử**.

- VSTA tổ chức diễn đàn đối thoại giữa các doanh nghiệp giống cây trồng và Bộ trưởng Bộ NN - PTNT ngày 13/3/2009. Những kiến nghị này là cơ sở cho **đề án phát triển giống cây trồng đến 2020 của Bộ NN-PTNT trình Chính Phủ và đã được phê duyệt**.

- VSTA đã tổng kết chuyên đề: **“Các giải pháp ổn định sản xuất và tăng năng xuất, hạ giá thành lúa Đông xuân ở vùng Đồng bằng Sông Hồng”** được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn in thành tài liệu nghiên cứu phục vụ lãnh đạo ngành nông nghiệp trong cả nước.

- VSTA đã kiến nghị các giải pháp **“Phát triển lúa lai bền vững ở Việt Nam”** tại hội nghị ngày 22/9/2009 ở Thanh Hoá.

- VSTA đã trình đề cương dự án **“Đào tạo nông dân chuyên nghiệp sản xuất giống cây trồng”** cho Bộ NN - PTNT (T8/2009).

- VSTA đã tham gia đóng góp **tư vấn về các vấn đề** “An ninh lương thực”, “Nghị định bảo vệ đất lúa”, “Chiến lược trồng trọt” “xuất khẩu gạo”... và các văn bản quản lý nhà nước về giống cây trồng mới ban hành...

- VSTA tư vấn và đồng chủ trì với Cục Trồng trọt hội thảo chuyên đề **“Mối quan hệ giữa Công ty giống cây trồng và Trung tâm giống cây trồng ở địa phương”** ngày 01.08.2008 tại Hà Nội và hội thảo **“Hạt giống”** tại TP Hồ Chí Minh T2/2008.

- Tham gia tổ chuyên gia tư vấn hỗ trợ thực hiện Đề án 30 của Bộ NN-PTNT: Đơn giản hoá thủ tục hành chính trên lĩnh vực quản lý Nhà nước giai đoạn 2007-2010

- Hiệp hội đã có văn bản gửi các Bộ ngành chức năng ngày 16/11/2009 đề nghị về việc **đảm bảo ngoại tệ cho nhập khẩu lúa giống**.

Những chủ đề trên đây VSTA đều chủ động, đề xuất mới và có tác dụng thiết thực trong chủ trương chỉ đạo, trong tổ chức sản xuất và bổ xung vào đề án giống cây trồng của Bộ NN - PTNT đến năm 2020.

Một số địa phương căn cứ vào kiến nghị của HH **đã có điều chỉnh tổ chức** của TT GCT như: Thành lập 2 TT kiểm định kiểm nghiệm GCT ở An Giang, Kiên Giang; Cổ phần hoá TT GCT ở Phú Thọ, Đồng Tháp; Tổ chức lại TT GCT ở Hà Nội, Thái Nguyên...

### **4. Kết quả hoạt động về bảo vệ doanh nghiệp thành viên.**

- Do có một thành viên Hiệp hội phản ánh, VSTA có công văn số 19/CV-VSTA gửi UBND tỉnh, Sở NN - PTNT tỉnh Phú Yên về quy định số 632/SNN - NN ngày 15/05/2009 của Sở NN - PTNT tỉnh Phú Yên đề nghị điều chỉnh lại các quy định về giống cây trồng trên địa bàn tỉnh Phú Yên, có lợi hơn cho nông dân và doanh nghiệp trên địa bàn Phú Yên.

- VSTA có công văn số 56/2009/CV-VSTA ngày 07/10/2009 gửi Bộ NN-PTNT, Cục TT, Cục Lâm nghiệp, các Viện Khoa học cây trồng kiến nghị có biện pháp về việc chiếm dụng dòng, giống, vật liệu giống trong các doanh nghiệp, cơ sở nghiên cứu khoa học hiện nay trên cơ sở văn bản của Công ty Đông Tây.

## **Khách hàng là “người trả” lương cho mình**

---

- Một số tranh chấp do lúa bị bệnh, ngô không hạt, giống nảy mầm thấp, năng suất thất thu.v.v... mà doanh nghiệp thành viên báo cáo, Văn phòng Hiệp hội đều có điện đàm hoặc trực tiếp tới cơ sở để xem xét, xử lý, tìm nguyên nhân và bàn cách giải quyết.

Tuy nhiên hoạt động này chưa nhiều do doanh nghiệp thành viên không có phản ảnh báo cáo, do đã tự giải quyết ổn thoả.

### **5. Kết quả hoạt động Hợp tác quốc tế và trong nước:**

- Là thành viên APSA, VSTA đã đóng hội phí đầy đủ và tham dự các cuộc họp hàng năm 2007, 2008, 2009. Các thành viên Hiệp hội là thành viên APSA đều tham dự họp đầy đủ các cuộc họp APSA.

- VSTA tranh thủ sự ủng hộ của dự án DANIDA (NMU) của chương trình hỗ trợ ngành nông nghiệp (ASPS) hỗ trợ văn phòng Hiệp hội trang thiết bị và kinh phí thành lập hiệp hội, hội phí APSA, kinh phí thuê trụ sở một năm... **khoảng 400 triệu đồng.**

- VSTA đã đặt quan hệ và trực tiếp làm việc với Hiệp hội giống cây trồng Trung Quốc (T10/2008), Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Trung Quốc (T10/2008), Hiệp hội giống cây trồng Trùng Khánh (T7/2008), Hiệp hội giống cây trồng Triết Giang, Hiệp hội giống cây trồng Tứ Xuyên (T9/2007).

- VSTA làm việc với tổng giám đốc tập đoàn CP ngô Thái Lan, tham gia hội chợ giống cây trồng toàn Trung Quốc lần thứ 6 tại Trịnh Châu (Hà Nam - Trung Quốc) T10/2008.

Những mối quan hệ này **nâng cao vị thế hiệp hội** và những thành viên có liên quan, đặc biệt là **học tập kinh nghiệm** của các doanh nghiệp, hiệp hội Trung Quốc, Thái Lan.

- VSTA đã làm việc với Hiệp hội chè Việt Nam, Hiệp hội mía đường, Hiệp hội lương thực... để học tập kinh nghiệm của các Hiệp hội đi trước, hoàn thiện các văn bản quy chế hoạt động của VSTA.

- VSTA đóng góp trong việc xây dựng Hiệp hội Khoai tây VN và chuẩn bị thành lập Hiệp hội khí sinh học Việt Nam.

### **6. Kết quả hoạt động tài chính, dịch vụ của Hiệp hội, VP HH.**

+ Báo cáo hoạt động tài chính năm 2007:

- Tổng thu: 404.945.608 đồng
- Tổng chi: 161.873.000 đồng
- Chuyển năm 2008: 234.072.608 đồng

+ Báo cáo hoạt động tài chính năm 2008:

- Tổng thu: 845.242.999 đồng
- Tổng chi: 493.909.623 đồng
- Chuyển năm 2009: 351.333.376 đồng

+ Báo cáo hoạt động tài chính năm 2009

- Tổng thu: 886.554.614 đồng
- Tổng chi: 482.171.125 đồng
- Chuyển năm 2010: 404.383.489 đồng



## **Hãy liên minh với những doanh nghiệp văn hoá**

---

Có 2 hoạt động chính.

- a) Thu hội phí lệ phí: Năm 2007: 245.000.000 đồng  
Năm 2008: 183.000.000 đồng  
Năm 2009: 210.000.000 đồng

b) Hoạt động dịch vụ của VPHH (không bao gồm cả kinh phí đề tài khoa học 500 triệu đồng về Đậu tương)

- Tổng số toàn nhiệm kỳ: 116.000.000 đồng
- Chia ra: Năm 2008: 50.000.000 đồng
- Năm 2009: 66.000.000 đồng

7. Kết quả hoạt động của VP Hiệp hội, Ban Chấp hành và Ban Kiểm tra.

+ Hoạt động của Ban kiểm tra Hiệp hội tập trung vào việc **thẩm tra 3 kết quả hoạt động tài chính 3 năm** 2007, 2008, 2009 và toàn nhiệm kỳ. Ban kiểm tra lúc đầu có năm thành viên, Ông Lê Văn Dũng (Vĩnh phúc) chuyển công tác và Đại hội thường niên năm 2009 đã bầu bổ xung ông Nguyễn Hữu Lâm – UV (Sơn la)

+ Hoạt động của Văn phòng Hiệp hội: Có 3 người (Trong đó Bà Phạm Thị Dung tham gia 15 tháng, Bà Đỗ Thị Thu Hà từ tháng 7 năm 2008 đến hết nhiệm kỳ). **Văn phòng Hiệp hội hoạt động là chủ yếu, được phản ánh khối lượng công việc trên đây**

+ Ban Chấp hành Hiệp hội có 11 thành viên, Bà Nguyễn Thị Bình xin rút, sau đó Ban Chấp hành bầu bổ xung 3 thành viên là 13 bao gồm:

- Ông Huỳnh Văn Thòn – Phó Chủ tịch (Công ty CP Bảo vệ thực vật An Giang)
- Ông Phạm Đức Tuấn – UV (Cục Lâm nghiệp).
- Ông Hoàng Trung – UV (Cục Bảo vệ thực vật)

Các kỳ họp Ban Chấp hành trong nhiệm kỳ như sau:

Năm 2007: - Kỳ 1: Nội dung thông qua 4 qui chế và chương trình công tác 2007(T6/2007).

- Kỳ 2: Nội dung thông qua báo cáo hoạt động 2007, tổ chức đại hội thường niên

2008 (T12/2007)

+ Năm 2008: Nội dung thông qua 8 kiến nghị gửi Bộ NN – PTNT, sửa logo, quy chế hoà giải (T5/2008).

+ Năm 2009: - Kỳ 1: Nội dung thông qua 2 quy chế bình xét và liên kết hợp tác (T3/2009).

- Kỳ 2: Nội dung thông qua điều lệ Trung tâm đào tạo và tư vấn giống cây trồng (T7/2009).

+ Năm 2010: - Kỳ 1: Nội dung xem xét báo cáo tổng kết nhiệm kỳ.

- Kỳ 2: Nội dung xem xét chuẩn bị Đại hội Nhiệm kỳ 2007 – 2010.

### **Ưu điểm:**

- Ban Chấp hành đã hoàn thành nhiệm vụ của mình là chuẩn bị và tổ chức Đại hội thành lập VSTA, Đại hội thường niên 2008, Đại hội thường niên 2009, Đại hội nhiệm kỳ (2007 - 2010)

- Ban chấp hành đã đoàn kết đóng góp ủng hộ xây dựng Hiệp hội ngày càng lớn mạnh.

- Ban chấp hành đã xây dựng được các văn bản quy định, quy chế hoạt động của Hiệp hội, của Trung tâm đào tạo tư vấn giống cây trồng

**Tồn tại:** - Các UV BCH, Ban Kiểm tra hoạt động chưa đều, thậm chí có cá nhân không hoạt động.

- Các cuộc họp vắng nhiều, không đầy đủ.

- Đóng hội phí chưa đầy đủ.

- Chế độ thông tin rất yếu.

**8. Đánh giá chung hoạt động của Hiệp hội trong nhiệm kỳ 1 (2007 - 2010).**

### **1. Mặt được:**

## Tài sản trí tuệ là tài sản vô hình

---

Mặc dù mới 3 năm của **nhiệm kỳ đầu tiên**, nhưng điểm nổi bật là VSTA đã khẳng định được **vị thế** trong ngành giống cây trồng Việt Nam (chưa có lâm nghiệp); khẳng định được tiếng nói **đại diện, tư vấn** đối với các cơ quan quản lý, với doanh nghiệp, với các hội, các hiệp hội, các viện khoa học có liên quan. **Bước đầu** có các hoạt động, thiết thực có tác dụng hỗ trợ hội viên, phát triển hội viên, phát triển hợp tác quốc tế, dịch vụ, bảo vệ hội viên ...

Về hoạt động nội bộ doanh nghiệp mới có **2 sáng kiến** được đưa ra các hoạt động liên kết, hợp tác theo vùng nông nghiệp và Bình chọn “Doanh hạt giống vàng”.

### 2. Tồn tại:

- Hoạt động chưa đều của đội ngũ Ban Chấp hành, Ban kiểm tra, Văn phòng Hiệp hội; chưa có nhiều ý tưởng hay, sáng kiến hay và đồng thuận hành động. Ví dụ: - Diễn đàn liên kết hợp tác vùng có ít nhạc trường.

- Hoạt động của Ban chấp hành chưa có bài bản tổng thể, chưa có trương trình toàn khoá, đề ra các mục tiêu hàng năm, từng kỳ họp để phấn đấu.

- Kinh phí hiệp hội hạn hẹp, chưa có sự ủng hộ nhiệt tình và hoạt động dịch vụ hỗ trợ các doanh nghiệp; kinh phí đóng chưa đầy đủ.

- Hoạt động thông tin yếu, sự đóng góp cho diễn đàn, bản tin, Website, báo cáo về nhu cầu đào tạo... chưa đầy đủ.

## PHẦN II: PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA VSTA NHIỆM KỲ 2

### 1. Bối cảnh

- Chương trình giống giai đoạn 3 (2011 - 2015) được Bộ NN - PTNT tiếp tục triển khai và QĐ của Chính phủ đến 2020.

- Nhiệm kỳ mới, kế hoạch mới sau Đại hội các cấp 2011 - 2015, sau nghị quyết của BCH về Tam nông có nhiều chính sách, cơ chế mới.

- Hiệp hội đã có kinh nghiệm hoạt động sau một nhiệm kỳ.

**2. Phương hướng chung là: không ngừng tăng trưởng, hướng tới bền vững, lấy chất lượng là hàng đầu, lấy thị trường làm định hướng phát triển, lấy hiệu quả là danh dự, lẽ sống của ngành giống cây trồng.**

- VSTA tập trung vào 2 định hướng lớn: **Kết nối và phục vụ**

- Đẩy mạnh xu thế **hợp tác liên kết theo bảy vùng sinh thái sôi nổi, hiệu quả với 7 nhạc trưởng** - Đây là cách giúp doanh nghiệp tốt nhất thông qua vai trò của Hiệp hội tập trung vào **2 lĩnh vực**: Trao đổi thông tin và liên kết thương mại giống; tạo chuyên biến rõ ở **2 đồng bằng lớn**, 2 vùng đi đầu là Đồng bằng Sông Hồng và ĐB SCL với **2 doanh nghiệp ngành hàng có tính chất hỗ trợ cao**.

- **Tăng cường năng lực công nghiệp hoá, hiện đại hoá** khâu chế biến, thu hoạch theo các dự án địa phương và Bộ NN- PTNT của chương trình giống Quốc gia.

- **Phát triển nguồn nhân lực** theo hướng chuyên nghiệp và sáng tạo theo dự án đào tạo giống chuyên nghiệp.

- Xây dựng **vùng sản xuất giống hàng hoá** như lúa lai, ngô lai, hoa, khoai tây, rau...

- Tái cấu trúc tại doanh nghiệp theo hướng **xây dựng công ty mô hình công ty phát triển vững**.

## VSTA - Biểu tượng của chất lượng

---

### 3 Giải pháp:

**Về tổ chức sản xuất:** Xây dựng cánh đồng giống tốt, đầu tư vùng sản xuất ổn định, hướng dẫn công nghệ mới, giống được chế biến đồng bộ theo tiêu chuẩn quốc gia, có thương hiệu và bao bì hấp dẫn.

**Về Thương hiệu:** Gắn logo Hiệp hội vào sản phẩm của các doanh nghiệp thành viên, mỗi DN xây dựng thương hiệu giống riêng của mình.

**Về Tổ chức:** - củng cố BCH năng động, hiệu quả. Sửa đổi bổ xung điều lệ Hiệp hội.

- Tiếp tục phát triển hội viên và thành lập Trung tâm đào tạo và tư vấn giống cây trồng, chấn chỉnh tư cách hội viên, loại bỏ 5 hành động: Tranh mua tranh bán; tranh địa bàn sản xuất; làm giả làm nhái nhãn mác hàng hoá; vi phạm bản quyền giống cây trồng; chệch giống của DN khác.

- Mở rộng mối quan hệ liên kết với khối khoa học - đào tạo theo khẩu hiệu IDN + 1Thương hiệu + Nhà Khoa học.

- Tăng cường liên kết với Trung Quốc.

**Về Phát triển nguồn nhân lực:** Đào tạo và bồi dưỡng liên tục đội ngũ công nhân nông nghiệp và nông dân chuyên nghiệp làm giống.

**Về Tài chính:** - Tất cả tập trung tạo giá trị gia tăng cho DN.

- Mở rộng thị trường trong nước và Campuchia, Myanmar, Malaysia, Indonesia,...

- Tăng cường nguồn lực tài chính Hiệp hội bằng dịch vụ, tài trợ thông qua các Doanh nghiệp thành viên, đẩy mạnh hoạt động tư vấn ngành hàng.

## XÂY DỰNG MÔ HÌNH CÔNG TY TỐT, TÁI CẤU TRÚC LẠI ĐỂ NÂNG CAO GIÁ TRỊ GIA TĂNG CỦA DOANH NGHIỆP

TS. Lê Hưng Quốc

Điều quan trọng của một tổ chức doanh nghiệp là **những giá trị gia tăng**. Đó là “nhan sắc” của một doanh nghiệp. **Giá trị (vật chất, tinh thần) ngày càng tăng là sự phát triển bền vững của doanh nghiệp**. Sau một nhiệm kỳ Hiệp hội, với hơn 100 thành viên, chúng ta dần dần nhận ra mô hình tổ chức công ty thành công, **xây dựng mô hình công ty giống cây trồng phát triển bền vững**.

### 1. Sơ đồ tổ chức - một công cụ tốt để quản lý:

**Sơ đồ tổ chức là một công cụ để truyền tải thông điệp và quản lý, nó cũng thể hiện văn hoá công ty**. Ngoài gạch thẳng và ô còn có đường chấm chấm - biểu hiện mối quan hệ làm việc sát sao mà không trực tiếp quản lý (như hướng dẫn hay trưởng nhóm dự án)

**Sơ đồ tổ chức hay mô hình truyền đạt và hướng dẫn thông tin** là cơ sở hoạch định nguồn nhân lực cho từng bộ phận hoặc nhóm; hoạch định nguồn tài nguyên; thay đổi phương pháp quy trình quản lý; phân định trách nhiệm; quy định cấu trúc công ty....

Tuỳ mô hình công ty và đặc điểm kinh doanh mà mỗi công ty thiết kế sơ đồ phù hợp cho mình. Tính văn hoá công ty là sự phân quyền rất cụ thể cho từng nhà quản trị. Nếu công ty ít sản phẩm thì sơ đồ nên theo chiều dọc với các đường gạch thẳng. Nếu công ty có nhiều bộ phận đảm nhiệm các sản phẩm dịch vụ khác nhau thì nên theo chiều ngang.

**Tính văn hoá ở đây là nhân viên được trao quyền độc lập, được tự do sáng tạo, được cung cấp thông tin, miễn sao hoàn thành nhiệm vụ.**

## **Đồng thuận là nguyên tắc dân chủ nhất**

**Sơ đồ kết hợp 2 hình thức dọc và ngang là tốt nhất.** Những bộ phận cần đảm bảo sự chuẩn mực nên thiết kế theo chiều dọc như kế toán, văn phòng, hành chính.... Những bộ phận đòi hỏi sự năng động, tự chủ như Marketing, nghiên cứu phát triển, kinh doanh... thì theo chiều ngang với nhiều đường chấm do đó nhiều dự án cần sự phối hợp giữa nhiều bộ phận khác nhau.

Hiện nay **đa số quảng cáo (PR)** thường chỉ nêu hiện trạng chứ không thể hiện được định hướng công ty sẽ vươn tới. Phải cập nhật thường xuyên hàng năm để mọi người từ nhân viên đến khách hàng nhìn vào đó hiểu được quyền hạn, trách nhiệm, vị trí, mục tiêu... mà công ty đang nỗ lực để đạt được.

Hiện nay các công ty 100% vốn nước ngoài đều có sơ đồ tổ chức cho chúng ta có thể học tập vì họ đã ra đời lâu, thị trường rộng, trình độ nguồn nhân lực cao, kinh nghiệm quản lý, quản trị nhiều...

**Mô hình phát triển bền vững chung là Nghiên cứu - sản xuất - kinh doanh.** Có thể nêu một vài ví dụ:

**Công ty giống cây trồng Nông Hữu (Đồng Nai):** có khoảng 30 sản phẩm giống, tổng số nhân lực 50 người, trong đó bộ phận kinh doanh 30 người, đặc biệt đằng sau công ty còn có Viện nghiên cứu lai tạo các giống F1 dưa, rau, quả, cỏ cảnh. Mô hình thị trường nội địa là toàn quốc.

**Công ty TNHH TM Trang Nông (TP Hồ Chí Minh):** có lịch sử 121 năm (từ 1888) có 40 sản phẩm xuất khẩu 10% sản lượng - thị trường trong nước chiếm 30 - 35%, ngoài nước 65 - 70% sản phẩm. Đã công nghiệp hoá 100% sản lượng hàng hoá. Nguồn nhân lực có 28 đại học.

**Công ty CP GCT TW** thành lập từ 1968 (40 năm) có tốc độ phát triển bình quân 25%/năm (2004 - 2007), tỷ suất lợi nhuận/ vốn điều lệ 38% (2007), trả cổ tức 19% (2007). Năm 2008 tăng trưởng 53% so năm 2007, lợi nhuận trước thuế tăng 110% so 2007, có 5 sản phẩm độc quyền, có hoạt động nghiên cứu khoa học và đầu tư cơ sở vật chất bảo quản và mở rộng mặt hàng rau và tái cấu trúc hoạt động công ty. Cổ phiếu công ty đã được niêm yết trên thị trường chứng khoán.

**Công ty CP giống cây trồng Thái Bình** thành lập năm 1972 (38 năm) có sơ đồ tổ chức 10 đơn vị trực thuộc trong đó có Nhà máy chế biến hạt giống hiện đại và Trung tâm R và D, chuyên giao và khuyến nông, có 5 sản phẩm độc quyền.

**Công ty CP giống cây trồng Miền Nam** thành lập năm 1976 (34 năm) Đơn vị anh hùng thời kỳ đổi mới 2005; có 8 đơn vị trực thuộc, đơn vị đi đầu đủ 3 chức năng nghiên cứu/ sản xuất/ kinh doanh, chọn tạo được 70 giống mới. Cổ phiếu của công ty đã được niêm yết trên thị trường chứng khoán TP HCM T3/2005.

Công ty CP Bảo vệ thực vật An Giang là một mô hình phát triển bền vững, cần trao đổi kinh nghiệm để học tập trong toàn Hiệp hội.

Ở nước ta hiện nay có khoảng **30 Công ty giống Trung Quốc và có mặt các Doanh nghiệp giống cây trồng lớn nhất thế giới** như CP Group, Bioseed, Sygenta, Bayer, Pioneer, Monsanto.v.v...

Do vậy việc học tập kinh nghiệm, nghiên cứu mô hình công ty phát triển bền vững của họ là thuận lợi và rất cần thiết.

## **2. Marketing**

Tiếp thị là công việc dễ gây hiểu lầm nhất trong giới doanh nghiệp vì có 101 lời đáp khác nhau như là Quảng cáo, Website, dịch vụ tốt v.v...

**Năm công thức chung của tiếp thị là:** 1 - Nắm bắt khách hàng bất cứ lúc nào, bất cứ đâu, khách hàng là người “trả lương” cho mình 2 - Khuyến trương năng lực; tạo quan hệ và tôn trọng sự nhận xét của khách hàng, phải làm cho họ nhớ đến mình (chú ý cái bắt tay đầu tiên, giúp cho họ biết được các sản phẩm của mình, gia tăng số mẫu, bán chéo sản phẩm khác v.v...) 3 - Duy trì quan hệ: luôn



## **Doanh nghiệp giống cây trồng là doanh nghiệp chuyên nghiệp**

cung cấp những sản phẩm mới, dịch vụ ngày càng tốt hơn; có thư cảm ơn, quà tặng, thiệp mừng sinh nhật... là những việc vượt sự mong đợi của họ 4 - Coi trọng chỉ tiêu ROI (suất doanh thu/ đầu tư) đồng thời so sánh các kênh quảng cáo và tỷ lệ ROI giữa chúng với nhau chứ không phải nhìn vào số lượng hàng hoá được tiêu thụ. Có thể mở thêm kênh truyền thông mới 5 - Xây dựng một chương trình tiếp thị dựa trên cơ sở suy nghĩ thấu đáo những khôn khéo tránh vết xe đổ trước và của DN bạn. Theo luật hiện nay, kinh phí tiếp thị không quá 10% nhưng một số doanh nghiệp nước ngoài đã đưa lên trên cả 50% doanh số là một trong những kịch bản cần phải thảo luận nhưng điều đó cũng có tác dụng tích cực cho các DN trong nước thấy rằng tiếp thị quan trọng như thế nào trong kinh doanh.

***Có 6 quy luật thiết yếu sau đây để làm PR hiệu quả*** có thể tham khảo:

1) Nắm bắt thị trường (cộng đồng mình phục vụ) càng chi tiết càng tốt để thiết kế kênh truyền thông hợp tác với khách hàng.

2) Khẳng định rõ lợi ích của sản phẩm sẽ tiết kiệm thời gian chi phí, tăng hiệu quả cho người sử dụng.

3) Xây dựng sản phẩm độc đáo, phù hợp: Cần chứng minh sự khác nhau, sự vượt trội, tốt hơn, phù hợp, tạo niềm tin.

4) Dùng lời chứng thực của khách hàng là cách tốt nhất tạo niềm tin thị trường cho giới tiêu dùng thực tế.

5) Chú ý kênh truyền thông được nhiều người quan tâm như truyền hình, báo viết, báo nói....

6) Rất chú ý hình ảnh có chọn lựa. Một bức ảnh nói thay hàng ngàn từ ngữ.

***Cảm nang mẫu quảng cáo*** là:

- Cách sử dụng từ ngữ có khả năng thuyết phục cao.

- Hình ảnh thu hút khách hàng.

- Màu sắc thông điệp quảng cáo tối ưu.

- Bố cục bắt mắt hợp lý.

- Chú ý: so sánh, hài hước, giới tính....

- Điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường và khách hàng phản ứng với quảng cáo của mình một cách nghiêm túc để điều chỉnh

### ***3. Xây dựng động cơ làm việc.***

***Nguồn cảm hứng để đóng góp năng lực nhiều hơn vào quá trình phát triển doanh nghiệp là điều quan trọng hàng đầu trong hoạt động doanh nghiệp. Có sáu kinh nghiệm sau đây:***

1) Sự tận tâm trước tiên từ những người lãnh đạo chủ yếu của công ty. Đây là những tấm gương cụ thể ngay cả khi lãnh đạo phạm sai lầm, cần thẳng thắn thừa nhận và khắc phục.

2) Khuyến khích tính linh hoạt, sáng tạo trong khuôn khổ kỷ luật. Kỷ luật tạo sự ổn định. Thay đổi những nội quy, quy định không rõ ràng. Xây dựng một mức độ linh hoạt, tự do, sáng tạo, xoá bỏ sự nhàm chán.

3) Thể hiện sự quan tâm đến cấp dưới, kỳ vọng ở họ là một phần của văn hoá doanh nghiệp.

## **Giám đốc là nhà hoạt động xã hội của doanh nghiệp**

4) Khao mừng thắng lợi, thành công để ghi nhận thành tựu mà nhân viên đạt được, chia nhỏ công việc để tạo ra nhiều lần chúc mừng khi hoàn thành, tạo ra sự tự tin nhưng không nhất thiết phải hoành tráng.

5) Lựa chọn cách giao tế phù hợp với vị trí thuyền trưởng của mình tạo sự yên tâm, bày tỏ nguyện vọng và chính kiến của nhân viên.

6) Xây dựng môi trường lạc quan, vui vẻ, tích cực trong hoàn cảnh vất vả, rủi ro, nhiều sức ép hiện nay là bí quyết để tạo dựng và duy trì động cơ làm việc.

Trên đây là 3 điểm còn yếu cần chú ý của các DNGCT Việt Nam. ***Chúng ta cần nghiên cứu và tái cấu trúc DN để vươn lên những nấc thang mới của bậc thang giá trị công ty.***

### **VỀ DIỄN ĐÀN LIÊN KẾT HỢP TÁC DOANH NGHIỆP GIỐNG CÂY TRỒNG THEO VÙNG NÔNG NGHIỆP Ở ĐBSH (Phát biểu tại Thái Bình 29.09.2009)**

1. Xu thế liên kết hợp tác là ***xu thế toàn cầu như các tổ chức hợp tác liên kết cấp quốc gia ASEAN, EU, NATO, G8, G20, APEC, SNG....***

Mô hình công ty mạnh là ***các Tập đoàn kinh tế, các Tập đoàn ngành hàng, Tập đoàn xuyên quốc gia*** có nghiên cứu - sản xuất - kinh doanh hoặc liên kết với nghiên cứu khoa học. Vùng nông nghiệp sinh thái là cơ sở của khoa học kỹ thuật nông nghiệp nên VSTA chủ trương các DNGCT cần phải liên kết, hợp tác theo vùng của mình.

***Nội dung liên kết, hợp tác*** gồm các vấn đề chủ yếu như sau:

Chia sẻ kinh nghiệm/ Trao đổi thông tin/ Liên kết sản xuất giống/ Phân công địa bàn đầu tư/ Mở rộng hợp tác quốc tế và xuất nhập khẩu/ Ký kết hợp đồng/ Phản ánh đề xuất với Hiệp hội/ Bàn xây dựng Hiệp hội, tập đoàn/ v.v...

2. ***Năm 2010 là năm bản lề***, kết thúc kế hoạch 2006 - 2010 và mở đầu kế hoạch 2011- 2015, là năm Đại hội Đảng các cấp và chuẩn bị Đại hội toàn quốc lần thứ 11 của Đảng cộng sản Việt Nam.

Vì vậy kế hoạch sản xuất vụ Đông, vụ Xuân 2009 - 2010 là ***vụ mở đầu, rất quan trọng***; là vụ sản xuất sau Nghị quyết của Đảng về Nông nghiệp, Nông dân, Nông thôn. Vì vậy chủ trương và phục vụ sản xuất này ở vùng lúa lớn thứ 2 rất quan trọng.

***Về cơ cấu giống sản xuất vụ Đông 2009 - 2010:***

- Vụ Đông này có địa bàn sớm, từ giữa tháng 9 đến hết tháng 1/2010 vì cơ cấu lúa Xuân muộn (xuân hè) chuyển sang tháng 2, nhất là mở rộng diện tích gieo trồng từ 15/2/2010 mới bắt đầu, lúa mùa 2009 gặt sớm, ít mưa, đất khô...

- Về kỹ thuật: ***Cần mở rộng cây nhiều thời vụ***, đưa tỷ lệ cơ cấu cây ưa nóng/ cây ưa lạnh từ tỷ lệ 6/4 lên 5/5 và 4/6 vì hiệu quả kinh tế cây ưa lạnh, cây nhiều thời vụ cao hơn cây một thời vụ (các loại rau, dưa, hành, khoai tây...) và có thể sản xuất đến hết tháng 1 năm sau.

- Về cơ cấu cây rau nên bố trí:

Nhóm rau ăn thân, củ:	20% diện tích
Nhóm rau gia vị:	20% diện tích
Nhóm rau ăn quả:	20% diện tích
Nhóm rau ăn lá:	40% diện tích

## **Khẩu hiệu của chúng ta là chất lượng cao cho chuỗi giá trị nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh**

### **Về cơ cấu giống lúa vụ Xuân 2010:**

+ **Hệ giá trị giống mới** đang thay đổi từ 1 - năng suất 2 - chất lượng 3 - ngắn ngày sang 1- chất lượng 2- ngắn ngày 3 - năng suất vì nhu cầu thị trường và hiệu quả kinh tế.

Ví dụ: - Nếu 6 tấn/vụ x 6.000đ/kg = 36 triệu/ha/vụ.

- Nếu 7 tấn/vụ x 4.000đ/kg = 28 triệu/ha/vụ.

Như vậy giống lúa chất lượng tăng thu 8 - 10 triệu/ha/vụ.

- Nếu 6 tấn/100 ngày/ha thì 1 ngày 1ha thu 60 kg lương thực (bằng 240.000đ/ha/ngày) Nếu rút ngắn 5 - 7 ngày, tăng thêm vụ Đông có thể tăng thêm giá trị thu nhập cho người dân hàng triệu đồng.

+ **Công nghệ GAP đã được quốc tế hoá đang được Việt Nam hoá** cho từng cây, từng vụ, từng vùng và vì thế sản phẩm mới được thị trường chấp nhận, thương hiệu GAP cần phải được phổ cập, xây dựng quy trình phù hợp, xây dựng mô hình GAP. Cần coi trọng công nghệ ngang với giống (giống 50%, công nghệ 50%)

+ **Cơ cấu giống lúa vụ Xuân vùng ĐBSH có thể bố trí như sau:**

- Lúa chất lượng: 30% diện tích

- Lúa lai: 30% diện tích

- Lúa năng suất cao: 40% diện tích

Ưu thế lai của lúa lai biểu hiện rõ ở đất trũng, hầu, độc, ven biển, miền núi.

+ **Các địa phương cần xác định chiến lược về giống:** Vừa chất lượng vừa năng suất; Vừa lúa thường vừa lúa lai; có 1 - 2 giống chủ lực; 3 - 4 giống bổ xung; chuẩn bị giống thay thế cho những năm sau; trước mắt chọn giống gì thay KD, giống gì thay Nhị, Bắc....

### **Về dịch vụ giống cây trồng:**

- Cần xây dựng và phổ biến **chính sách mới** về sản xuất vụ Đông, vụ Xuân hướng tới tổ chức xây dựng vùng sản xuất hàng hoá chất lượng cao

### **Mục tiêu của cả vùng ĐBSH là hàng hoá chất lượng cao**

- Các doanh nghiệp xây dựng **chính sách thị trường**, hiện nay vùng ĐBSH có khoảng 30 doanh nghiệp TQ và các DN rau lớn nhất thế giới có mặt, vì vậy các doanh nghiệp Việt Nam cần học tập kinh nghiệm xây dựng thị trường của họ. **Cần xây dựng các mô hình vùng sản xuất hàng hoá gắn với chế biến, bảo quản.**

- Các cơ quan QLNN cần tăng cường kiểm tra, kiểm soát, tạo sự công bằng và có **tiếng còi quản lý** kịp thời, tròn, sắc, hiệu quả.

## **CHUYỂN SANG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN LÚA LAI BỀN VỮNG Ở VIỆT NAM (Phát biểu tại Hội nghị Thanh Hoá - 22.09.2009)**

### **1. Đánh giá về phát triển lúa lai.**

+ Về sản xuất: Đến nay mỗi năm có khoảng 700.000 ha lúa lai thương phẩm (10% diện tích gieo trồng lúa), năng suất tăng 1 - 1,5 tấn/ha/vụ so lúa thường vì thế sản lượng mỗi năm tăng từ 700.000 đến 1 triệu tấn lương thực, có ý nghĩa lớn về an ninh lương thực và xoá đói giảm nghèo, đặc biệt vùng MNPB, BTB, Tây Nguyên....

## **Bí mật nhất nhất của công ty là ở sự khác nhau**

+ Về Khoa học: - Đã có các tổ hợp lúa lai 2 dòng nhiệt đới mang thương hiệu Việt Nam và được thị trường chấp nhận (bán được bản quyền khoảng 15 tỷ đồng VN).

- Trình độ làm lúa của nông dân được nâng cao lên mức độ mới (điều khiển trùng khớp, gặt phần, cách ly, nắm được công nghệ 2 dòng, 3 dòng...)

- Một số công ty trong, ngoài nước đã đầu tư nghiên cứu, sản xuất lúa lai có kết quả bước đầu như: SSC, BAYER ...

**Tồn tại lớn nhất về lúa lai là chưa hình thành được vùng sản xuất hàng hoá giống lúa lai do đó tỷ lệ tự sản xuất giống còn thấp (dầm chân tại chỗ nhiều năm nay ở mức 25% nhu cầu), do đó còn lâu mới thực hiện được lời hứa của Bộ trưởng trước Quốc Hội là tự sản xuất 70% nhu cầu giống lúa lai.**

Không có lẽ nào một cường quốc lương thực (xuất khẩu thứ nhì thế giới về gạo) lại phải đi nhập 75% giống lúa lai nước ngoài và hơn 90% bố mẹ lúa lai nước ngoài? Nếu giống lúa lai vẫn đắt và không chủ động như hiện nay thì lúa thường chất lượng cao sẽ có xu hướng tăng, lúa lai sẽ giảm.

### **2. Kiến nghị:**

+ Đã đến lúc chuyển sang **giai đoạn phát triển lúa lai bền vững ở Việt Nam** (sau 20 năm phát triển lúa lai và kết thúc kế hoạch nhiệm kỳ 2006 - 2010 chuyển sang thời kỳ 2010 - 2015/2020). **Phải có bước đột phá mới. Phải đi theo kinh nghiệm phát triển của ngô lai Việt Nam.**

+ Muốn vậy, phải xây dựng **hệ thống quản lý tổ chức sản xuất - kinh doanh lúa lai có hiệu quả hơn.**

- Các Cục, Viện chuyên ngành và Sở nông nghiệp phát triển nông thôn quản lý Nhà nước tiến hành **quy hoạch các vùng sản xuất hàng hoá giống lúa lai**. Có thể xác định nhu cầu như sau:  $700.000\text{ha} \times 30 \text{ kg giống/ha} = 21.000 \text{ tấn}$ . Đề tự túc 50 -70% nhu cầu sản xuất cần:  $15.000 \text{ tấn giống} : 3 \text{ T/ha} = 5.000 \text{ ha}$  sản xuất.

Dự kiến quy hoạch: - Vùng Đắk Lắk (Eakar): 1000 ha.

- Vùng Quảng Nam (Đại lộc): 1000 ha.

- Vùng Bình Định (Tây Sơn): 1000 ha.

- Vùng Thanh Hoá (Yên Định): 1000 ha.

- Vùng khác ở miền núi khoảng 500 ha (kể cả vùng sản xuất giống bố mẹ).

Ở trong các vùng này, hình thành các **làng nghề** lúa lai, **khu nông nghiệp công nghệ cao** (xác định lúa lai là công nghệ cao) **khu nông công nghiệp** (trang bị cơ giới hoá, chế biến bảo quản giống đạt tiêu chuẩn quốc tế, công nghiệp hoá ngành trồng lúa đi trước một bước).

- **Đề nghị Bộ giúp đỡ các Sở NN- PTNT xây dựng Dự án:** Tỉnh và Bộ phê duyệt và đầu tư theo chương trình giống (QĐ 17) và chương trình nông nghiệp công nghệ cao. Nhà nước các cấp đầu tư: Hạ tầng (thủy lợi, giao thông, điện...). Đào tạo nông dân, có chính sách hỗ trợ (đón điền đổi thửa, chính sách đền bù hoặc cho thuê đất, cơ giới hoá... ). Khuyến công, khuyến nông (hỗ trợ theo đầu ha, hỗ trợ trực tiếp cho nông dân, hỗ trợ vào vùng sản xuất giống hàng hoá, hỗ trợ mô hình trình diễn tổ hợp thương hiệu Việt Nam...).

- **Tổ chức chỉ đạo:** - Thành lập Ban Quản lý dự án vùng (có thành phần Trung ương, có địa phương).

- Ban hành Quy chế sản xuất của vùng (như mua cùng một giá; không được phá giá, tranh mua tranh bán; nghiệm thu từng công đoạn sản xuất; giá mua tăng theo lũy tiến nếu năng suất cao v.v...).



## **Cần phải hiểu kĩ “ngôn ngữ” của giống cây trồng**

---

+ **Về khoa học công nghệ và khuyến nông:** Nên phân công rõ 2 cấp:

- Cấp Trung ương: Lo tạo giống gốc, dòng mẹ thật tốt, xây dựng quy trình chuẩn cho các vùng.

- Cấp tỉnh, doanh nghiệp: Tổ chức sản xuất kinh doanh giống bố mẹ, F1, bổ xung điều chỉnh quy trình cho phù hợp với địa phương, đấu thầu mua bản quyền.

+ **Doanh nghiệp:** - Chấp hành quy chế sản xuất vùng  
- Ký hợp đồng sản xuất dài hạn (thuê đất, mua đất...)  
- Góp vốn xây dựng hạ tầng và đào tạo....

***Phải coi Doanh nghiệp là lực lượng chủ lực sản xuất hàng hoá giống lúa lai, không phân biệt đầu tư, hỗ trợ.***

+ Có thể coi Hội nghị này là ***cột mốc phát triển mới***. Nên tập trung chỉ đạo ***xây dựng vùng Eakar là vùng điểm để rút kinh nghiệm trước*** (là vùng thuận lợi nhất, đã sản xuất 5 năm lúa lai giống đạt năng suất cao 3,5 - 5 tấn/ha; có 4 công ty nhà nước mạnh; thủy lợi tốt.v.v....).

+ ***Có thể xây dựng tỉnh Thanh Hoá thành tỉnh dẫn đầu về sản xuất lúa lai*** thương phẩm và F1 (đã gieo cấy 140.000 ha lúa lai/năm dẫn đầu, đã sản xuất 500ha giống lúa lai F1, có chính sách về lúa lai tốt, công ty giống cây trồng được đầu tư CSVC hiện đại.... )

## **SẢN XUẤT LÚA GIỐNG Ở THÁI LAN**

***Sommart Jongwanich***

***(Phòng Lúa Giống, Sở Lúa Gạo, Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan)***

***Ngô Văn Giáo dịch***

Hơn 60% nông dân Thái Lan gồm 3,7 triệu nông hộ là những người trồng lúa trên tổng diện tích là 10,7 triệu Ha đất lúa.

Hàng năm sản xuất được 29,4 triệu tấn lúa, tiêu thụ nội địa 21,4 triệu tấn, còn 8 triệu tấn được xuất khẩu khiến cho Thái Lan trở thành nước xuất khẩu gạo chủ yếu trên thị trường thế giới

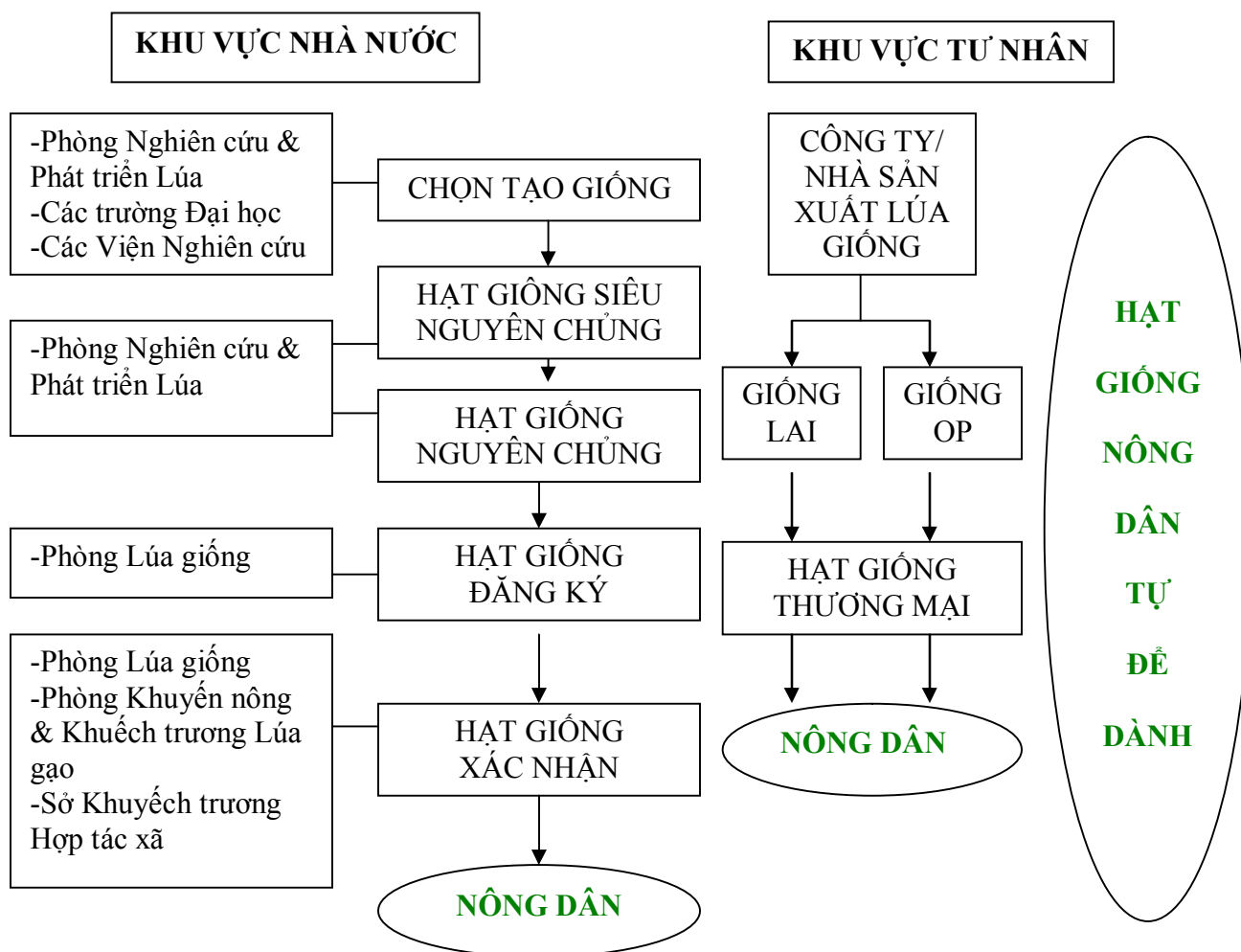
Giống lúa nổi tiếng nhất là KHAO DAWK MALI 105 (HOM MALI) hay còn gọi là HƯƠNG NHÀI (JASMINE) có phẩm chất ngon, mềm và thơm.

Thái Lan có nguồn gen dồi dào về giống lúa. Ngân hàng gen có hơn 24.000 dòng/giống. Gần 100 giống lúa cải tiến đã được công nhận đưa vào sản xuất

Tổng nhu cầu lúa giống của Thái Lan khoảng **1 triệu tấn**. Tuy nhiên, một số nông dân thường tự để dành giống riêng trong 2-3 năm, trước khi thay thế bằng hạt giống mới. Sở Lúa Gạo ước tính tổng nhu cầu lúa giống của Thái Lan xấp xỉ **571.000 tấn/năm**.

## Đừng đánh đổi cái vô giá lấy cái “có giá”

### SẢN XUẤT LÚA GIỐNG Ở THÁI LAN



### CHỌN TẠO GIỐNG

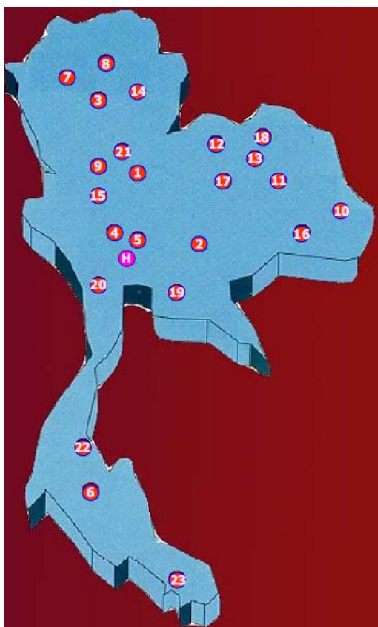
Việc cải tạo giống lúa đã được nông dân bản xứ thực hiện qua nhiều thế kỷ do họ đã trồng nhiều giống địa phương trên cùng một lô ruộng cho phép sự lai tạp tạo ra một dạng cây mới, rồi chọn lọc cẩn thận những con lai tốt nhất để gieo trồng trong vụ sau.

Năm 1907, cuộc đấu xảo giống lúa đầu tiên được tiến hành tại Thái Lan đã thúc đẩy công tác chọn tạo giống lúa.

Năm 1916, trại thí nghiệm lúa đầu tiên được thành lập và chương trình lai tạo giống cũng như các công tác nghiên cứu mọi mặt đã được thiết lập.

Hiện nay, công tác chọn tạo giống lúa là một trong những nhiệm vụ chính của Phòng Nghiên cứu & Phát triển Lúa và 27 Trung tâm Nghiên cứu Lúa trực thuộc. Phòng Nghiên cứu & Phát triển Lúa cũng chịu trách nhiệm sản xuất **2.500 tấn** hạt giống lúa nguyên chủng hàng năm

## SẢN XUẤT LÚA GIỐNG CỦA SỞ LÚA GẠO



### KẾ HOẠCH SẢN XUẤT LÚA GIỐNG

Năm 1972, chương trình sản xuất hạt giống thuộc các dự án của Sở Khuyến nông được phát động để sản xuất hạt giống lúa và cây lương thực, và Ban Hạt Giống đã được thành lập.

Từ 1976 đến 1995, 23 Trung tâm Hạt giống được thành lập từ Dự án Phát triển Hạt giống thuộc ngân sách của Chính phủ Hoàng gia Thái Lan và 5 Chương trình Viện trợ Quốc tế. Mỗi Trung tâm Hạt giống có công suất sản xuất 1.500 - 2.000 tấn/năm đã được nâng công suất chế biến tiềm năng lên thành 4.000 tấn/năm vào năm 1998.

*Hiện nay Phòng Lúa giống và 23 Trung tâm Lúa giống chịu trách nhiệm sản xuất khoảng 100.000 tấn lúa giống hàng năm. Khối lượng lúa giống được sản xuất chỉ có thể đáp ứng được 10% nhu cầu lúa giống.*

## CÁC TRUNG TÂM LÚA GIỐNG CỘNG ĐỒNG

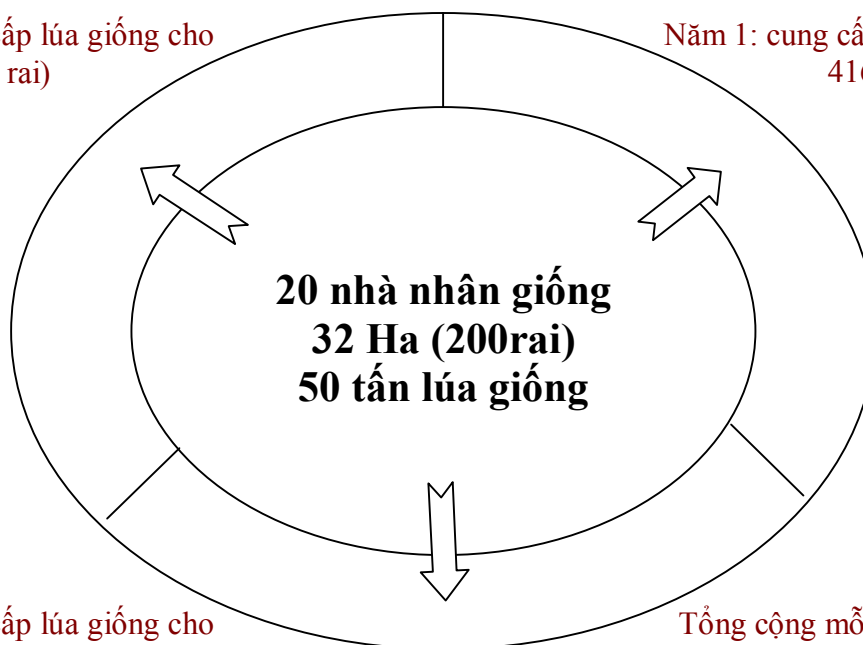
Các Trung tâm Lúa giống Cộng đồng được thành lập theo công tác khuyến nông của Phòng Khuyến nông & Khuếch trương Lúa gạo. Mục đích là để sản xuất lúa giống phục vụ cho nông dân ở các khu vực địa phương.

Mỗi Trung tâm Lúa giống Cộng đồng có 20 nhà nhân giống với diện tích 32 Ha (200 rai) để sản xuất 50 tấn lúa giống cung cấp cho cộng đồng theo một chu kỳ 3 năm.

## TRUNG TÂM LÚA GIỐNG CỘNG ĐỒNG

Năm 2: cung cấp lúa giống cho  
416 Ha (2.600 rai)

Năm 1: cung cấp lúa giống cho  
416 Ha (2.600 rai)



Năm 3: cung cấp lúa giống cho  
416 Ha (2.600 rai)

Tổng cộng mỗi Trung tâm bao  
phủ được 1.280 Ha (8.000 rai)

Cả nước có **7.000** Trung tâm Lúa giống Cộng đồng. Nếu hoạt động suôn sẻ thì sản xuất được khoảng **350.000 tấn** lúa giống.

## CÁC HỢP TÁC XÃ LÚA GIỐNG

Có **64** Hợp tác xã lúa giống dưới sự giám sát của Sở Khuếch trương Hợp tác xã sản xuất được **35.000 tấn** lúa giống hàng năm.

## CÁC CÔNG TY/NHÀ SẢN XUẤT HẠT GIỐNG TƯ NHÂN

Các nhà sản xuất hạt giống và các nông dân tiến bộ địa phương đóng góp hơn **100.000 tấn** lúa giống hàng năm.

Lúa giống do nông dân tự để dành trang trải phần còn thiếu trong tổng nhu cầu lúa giống

(NGÔ VĂN GIÁO dịch từ RICE SEED PRODUCTION IN THAILAND, báo cáo tại Hội nghị APSA, Bangkok ngày 11/11/2009). Xem nguyên bản tiếng Anh tại:

[http://www.apsaseed.org/docs/00b9aab6/ASC2009/SIG/HybridRice/Rice\\_Thailand.pdf](http://www.apsaseed.org/docs/00b9aab6/ASC2009/SIG/HybridRice/Rice_Thailand.pdf)

**Không chỉ là sản phẩm tốt mà còn là sản phẩm phù hợp**

---

**HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI  
GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 56/2009/CV- VSTA

V/v: Chiếm dụng dòng, giống cây trồng

Hà Nội, ngày 07 tháng 10 năm 2009

**Kính gửi: - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.**

Trong thời gian vừa qua, tình trạng chiếm dụng giống bố mẹ, vật liệu nhân giống đã diễn ra một cách công khai nhưng Nhà nước chưa có một chế tài nào để hạn chế và lên án việc làm không lành mạnh này.

Theo phản ánh và đề nghị của Công ty liên doanh hạt giống Đông Tây và một số doanh nghiệp giống cây trồng trong Hiệp hội thì một số người làm việc cho doanh nghiệp, sau khi đã nắm được bí mật công nghệ và rời khỏi doanh nghiệp, đã chiếm dụng mang theo dòng, giống bố mẹ của doanh nghiệp làm của riêng của họ mà doanh nghiệp chưa có biện pháp nào để tự bảo vệ mình.

Hiện tượng này không những chỉ xảy ra tại các doanh nghiệp mà còn ở cả các cơ quan nghiên cứu của Nhà nước. Một số cán bộ của các Viện nghiên cứu sau khi rời Viện vì nhiều lý do đã mang những thành tựu nghiên cứu, vật liệu nghiên cứu và vật liệu nhân giống của Viện làm của riêng của mình mà Viện cũng chưa có một chế tài nào để bảo vệ.

Tình hình trên đang diễn ra công khai, gây bức xúc lớn cho các doanh nghiệp nhất là các doanh nghiệp nước ngoài vào sản xuất kinh doanh giống tại Việt Nam.

Mặc dù hiện nay Việt Nam đã có Luật Sở hữu trí tuệ nhưng các hành vi xâm phạm phần lớn không nằm trong sự điều chỉnh của Luật, cụ thể như sau:

- Luật chỉ bảo hộ một số giống cây trồng mới, không bảo hộ cho các vật liệu nhân giống hoặc vật liệu trong quá trình nghiên cứu.

- Phần lớn các giống tốt của doanh nghiệp nước ngoài đưa vào sản xuất tại Việt Nam mặc dù là giống độc quyền nhưng không thể xin bảo hộ vì không còn tính mới hoặc chưa có trong danh mục các giống cây trồng được bảo hộ. Nếu bị lấy cắp mà không bị xử phạt thì sẽ làm nản lòng các doanh nghiệp nước ngoài khi đưa giống tốt vào nhân giống tại Việt Nam.

- Trong Luật Sở hữu trí tuệ, phần Giới hạn quyền đối với giống cây trồng cho phép các cá nhân được phép sử dụng giống cây trồng được bảo hộ để lai tạo, nghiên cứu khoa học hoặc tạo ra giống cây trồng mới mà không có một ràng buộc nào giữa người sử dụng với các chủ sở hữu để họ biết những ai đã sử dụng giống của họ nhằm có thể giám sát khi sử dụng có vi phạm quyền của họ hay không.

- Mặt khác, Nhà nước cũng chưa có văn bản nào quy định các công trình nghiên cứu khoa học và những vật liệu nghiên cứu, vật liệu nhân giống của một Viện nghiên cứu sử dụng ngân sách nhà nước là tài sản quốc gia, cấm các cá nhân chiếm dụng làm của riêng, nên nhiều cá nhân khi nghỉ hưu hoặc chuyển công tác, đi ra nước ngoài... đã tự do chiếm đoạt mà không bị lên án hoặc xử phạt khiến thành tựu của tập thể bị xâm phạm.

Để bảo vệ quyền lợi chính đáng của các doanh nghiệp và các cơ quan nghiên cứu nhà nước, Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Việt Nam đề nghị Bộ Nông nghiệp & PTNT và các cơ quan chức năng của Bộ nghiên cứu, ban hành những quy định để hạn chế, lên án và xử phạt thích đáng những vi phạm trong lĩnh vực này.

## **Kinh doanh là một cuộc Marathon**

---

Kính đề nghị Bộ trình Chính phủ và Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho sửa đổi, bổ sung pháp lệnh giống cây trồng trong đó bổ xung thêm:

- Các tổ chức, cá nhân không được phép chiếm dụng giống, dòng bố mẹ hoặc vật liệu nhân giống của các tổ chức, cá nhân nhằm mục đích riêng.

- Trường hợp sử dụng giống, dòng được bảo hộ để nghiên cứu khoa học hoặc lai tạo ra giống cây trồng mới thì phải thông báo cho doanh nghiệp hoặc chủ sở hữu giống cây trồng đó biết để họ giám sát, nếu không thông báo khi phát hiện sử dụng sẽ bị coi là vi phạm và bị xử phạt.

Kính đề nghị Bộ tổ chức một Hội nghị chuyên đề với các doanh nghiệp giống cây trồng và các cơ quan nghiên cứu khoa học và đào tạo để bàn về vấn đề này càng sớm càng tốt. Qua hội nghị này các doanh nghiệp và các cơ quan liên quan sẽ tư vấn với Bộ những giải pháp thiết thực nhằm hạn chế tình trạng công khai chiếm đoạt quyền lợi chính đáng của người khác mà không bị lên án hoặc xử phạt như hiện nay.

Kính mong Lãnh đạo Bộ quan tâm, xem xét và giải quyết.

**T/M BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
PCT - TTK  
LÊ HÙNG QUỐC  
(Đã ký)**

**HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI  
GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM  
\* \* \***

Số: 66/2009/CV-VSTA  
V/v mua ngoại tệ  
để nhập khẩu giống lúa lai

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày 16 tháng 11 năm 2009*

**Kính gửi: - Bộ Nông nghiệp và PTNT  
- Bộ Công Thương  
- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam**

Thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc phát triển sản xuất lúa lai nhằm tăng năng suất, sản lượng lương thực, trong những năm qua diện tích sản xuất lúa lai thương phẩm của cả nước ngày càng tăng, đã góp phần tăng năng suất, sản lượng lúa của Việt Nam. Do lúa lai cho năng suất cao, có khả năng chống chịu sâu bệnh tốt nên được bà con nông dân hưởng ứng gieo trồng.

Diện tích sản xuất lúa lai thương phẩm đến năm 2009 đạt **727.774 ha**, theo kế hoạch năm 2010 Bộ chỉ đạo diện tích sản xuất lúa lai là **775.200 ha**. Để đáp ứng đủ giống cho nhu cầu sản xuất theo kế hoạch diện tích trên, giống lúa lai F1 do Việt Nam sản xuất mới chỉ đáp ứng được khoảng 20% nhu cầu, khối lượng còn lại phải nhập ngoại từ Trung Quốc là chủ yếu. **Năm nay, nhu cầu lúa lai phải tăng thêm để khắc phục hậu quả thiên tai ở Miền Trung và Tây Nguyên.** Trong các hợp đồng mua giống hàng năm với Trung Quốc, có khoảng 30-35% là các hợp đồng phải thanh toán bằng tiền đô la Mỹ (USD) tương ứng 13-14 triệu USD, còn lại thanh toán bằng đồng nhân dân tệ. Hai Chính phủ thống nhất chỉ đạo chuyển dần quan hệ thương mại giữa hai nước từ tiêu ngạch sang chính ngạch nên cần thanh toán bằng USD.



## **Mỗi nhân viên là một “đại sứ” của Công ty**

---

Hiện tại các doanh nghiệp được Bộ Nông nghiệp và PTNT cho phép nhập khẩu hạt giống lúa lai từ Trung Quốc rất khó khăn trong việc tiếp cận mua ngoại tệ, đặc biệt là đồng tiền đô la Mỹ (USD) không mua được, ngân hàng không bán nên việc nhập giống lúa lai thanh toán bằng USD đang bị ách tắc, chưa thực hiện được.

Vì vậy, Hiệp hội Thương mại Giống cây trồng Việt Nam kính đề nghị Bộ Nông nghiệp và PTNT, Bộ Công Thương và Ngân hàng Nhà nước Việt nam bổ sung **việc nhập khẩu hạt giống lúa lai được ưu tiên đảm bảo ngoại tệ vào trong danh mục hàng hoá ưu tiên tiếp cận ngoại tệ của nhà nước** để có thể nhập khẩu hạt giống đảm bảo cho sản xuất của nông dân.

Do thời vụ sản xuất đã đến, kính đề nghị Quý Bộ quan tâm giải quyết kịp thời để các đơn vị nhập giống có ngoại tệ để khẩn trương nhập giống phục vụ sản xuất vụ xuân 2010 ngay trong tháng 11/2009.

Xin trân trọng cảm ơn!

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI  
GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM**

**CHỦ TỊCH**

**NGÔ VĂN GIÁO**

**(đã ký)**

**Phải “Đóng gói” văn hóa vào sản phẩm**

---

BỘ NÔNG NGHIỆP  
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**CỤC TRỒNG TRỌT**

Số: 458/QĐ - TT - CLL

Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2009

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc công nhận cho sản xuất thử giống cây trồng nông nghiệp mới**

**CỤC TRƯỞNG CỤC TRỒNG TRỌT**

Căn cứ pháp lệnh giống cây trồng số 15/2004/PL-UBTVQH11, ngày 24 tháng 3 năm 2004 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội;

Căn cứ Quyết định số 16/2008/QĐ-BNN, ngày 28 tháng 01 năm 2008 Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Trồng trọt;

Căn cứ Quyết định 95/2007/QĐ-BNN, ngày 27 tháng 11 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Quy định về công nhận giống cây trồng nông nghiệp mới;

Căn cứ Biên bản phiên họp hội đồng KHCN được thành lập theo Quyết định số 419/QĐ-TT-CLT, ngày 28/10/2009; Quyết định số 445/QĐ-TT-CLT, ngày 11/11/2009 và Quyết định số 543/QĐ-TT-CLT, ngày 17/11/2009 của Cục trưởng Cục Trồng trọt;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Cây lương thực và Cây thực phẩm;

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1.** Công nhận cho sản xuất thử 04 (bốn) giống cây trồng nông nghiệp mới (có Danh sách kèm theo).

**Điều 2.** Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Trung tâm Khuyến nông Khuyến ngư quốc gia, các đơn vị tác giả tổ chức sản xuất thử giống cây trồng theo đúng quy định hiện hành.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Cục, Trưởng các phòng, Trung tâm thuộc Cục; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương phía Bắc; Các tổ chức, cá nhân có giống cây trồng nông nghiệp mới được công nhận cho sản xuất thử căn cứ Quyết định thực hiện./.

**CỤC TRƯỞNG**  
**Nguyễn Trí Ngọc**

*(Đã ký)*

**DANH SÁCH GIỐNG CÂY TRỒNG  
ĐƯỢC CÔNG NHẬN SẢN XUẤT THỦ**

(Kèm theo Quyết định số 458/QĐ-TT-CLT, ngày 25 tháng 11 năm 2009)

1. Giống lúa thuần QR1 tại các tỉnh phía Bắc.

- *Tác giả:* Đỗ Năng Vịnh, Nguyễn Văn Huân, Hà Thị Thuý - Viện Di truyền Nông nghiệp; Phùng Văn Quang, Phạm Thị Thanh Dung - Công ty TNHH Vật tư Nông nghiệp Hồng Quang, tỉnh Ninh Bình và nhóm tác giả DA15.

2. Giống lúa thuần Nông lâm 7 tại các tỉnh phía Bắc.

- *Tác giả:* Phạm Văn Ngọc, Trường Đại học Nông Lâm - Đại học Thái Nguyên.

3. Giống lúa lai 3 dòng Thụy Hương 308 trong vụ Xuân muộn và Mùa sớm tại các tỉnh phía Bắc.

- *Đơn vị gửi giống khảo nghiệm tại Việt Nam:* Công ty TNHH giống cây trồng Vạn Thiên, tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc.

- *Đơn vị đăng ký khảo nghiệm và đề nghị công nhận giống tại Việt Nam:* Công ty Cổ phần giống cây trồng Trung ương.

4. Giống lúa lai 3 dòng Đắc ưu 11 trong vụ Xuân muộn và Mùa sớm tại các tỉnh phía Bắc

- *Đơn vị tác giả và xin công nhận giống tại Việt Nam:* Công ty TNHH Khoa học Kỹ thuật giống cây trồng Đắc Nguyệt, Tứ Xuyên, Trung Quốc;

## **Giống tốt đến từng Gram**

---

**HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI  
GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do - Hạnh phúc**

Số: 65/2009/CV – VSTA

Hà nội, ngày 16 tháng 11 năm 2009

Hưởng ứng lời kêu gọi của Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Việt Nam phát động việc hỗ trợ giống cây trồng cho các tỉnh miền Trung và Tây nguyên khắc phục hậu quả cơn bão số 9, số 10 và ngập lụt sau bão đợt 1, đến ngày 12/11/2009 các đơn vị thành viên Hiệp hội đã ủng hộ: 12.237.480.000 (Mười hai tỷ hai trăm ba mươi bảy triệu bốn trăm tám mươi ngàn đồng).

Một số đơn vị tiêu biểu là:

Công ty TNHH một thành viên Bioseed VN:	2.400.000.000 đ;
Trung tâm giống nông nghiệp Đồng Tháp:	2.150.000.000 đ;
Công ty Cổ phần giống cây trồng Nha Hồ:	2.077.500.000 đ;
Công ty TNHH hạt giống CP Việt Nam:	1.046.000.000 đ;
Trung tâm giống nông nghiệp thủy sản Bạc Liêu:	1.000.000.000 đ;
Công ty CP giống cây trồng Miền Nam:	1.000.000.000 đ;
Công ty CP Bảo vệ TV An Giang:	1.000.000.000 đ;
Công ty TNHH NN MTV Tư vấn Đầu tư và Phát triển Ngô:	460.000.000 đ;
Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Lương Nông:	325.000.000 đ;
Công ty TNHH Thương mại Trang Nông:	130.000.000 đ;
Công ty giống cây trồng Nông Hữu:	78.980.000 đ;
Công ty CP giống cây trồng Thái Bình:	50.000.000 đ;
Công ty CP giống cây trồng Thanh Hóa:	20.000.000 đ;
V.v....	

Tất cả 110 thành viên doanh nghiệp và Trung tâm của Hiệp hội đều ủng hộ tiền mặt tại địa phương trị giá 500.000.000 đồng. Số tiền, số giống cho không và giảm giá giống đã được thông báo đến các địa phương bị thiên tai để địa phương chỉ đạo cân đối khâu giống hoàn thành trước ngày 25/11/2009 theo chỉ đạo thời vụ của Bộ NN - PTNT.

**T/M BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
PCT- TTK**

**LÊ HÙNG QUỐC (đã ký)**

**Danh sách các đơn vị được VSTA hỗ trợ  
phân phối giống lúa lai mới N89 để khảo nghiệm vụ xuân 2009 - 2010.**

<b>Stt</b>	<b>Tên đơn vị</b>	
<b>1</b>	<b>Công ty CP giống cây trồng Thái Bình</b>	
<b>2</b>	<b>Công ty CP giống cây trồng Bắc Ninh</b>	
<b>3</b>	<b>Trung tâm GCT Vĩnh Phúc</b>	
<b>4</b>	<b>Công ty CP Vật tư nông nghiệp Sơn La</b>	
<b>5</b>	<b>Trung tâm giống cây trồng Hoà Bình</b>	
<b>6</b>	<b>Công ty Vật tư nông nghiệp Hà Giang</b>	
<b>7</b>	<b>Công ty CP giống cây trồng Miền Nam (CN Miền Bắc)</b>	
<b>8</b>	<b>Công ty CP giống cây trồng Trung ương</b>	
<b>9</b>	<b>Trung tâm giống cây trồng Hà Nội</b>	

**Không chỉ là giống tốt mà còn là giống tốt hơn**

**Danh sách Hội viên VSTA  
( đến 31 tháng 12 năm 2009)**

Số TT	Tên đơn vị/cá nhân tham gia Hiệp hội	Địa chỉ
1	Công ty cổ phần Vật tư nông nghiệp Hà Giang	Số 413 - đường Trần Phú, TX Hà Giang, tỉnh Hà Giang
2	Công ty cổ phần giống cây trồng Cao Bằng	Km5, xã Đề Thám, thị xã Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng
3	Công ty cổ phần giống cây trồng Lạng Sơn	Số 33 đường Yết Kiêu-P.Tam Thanh-Tp-Lạng Sơn.
4	Công ty CP Vật tư kỹ thuật nông nghiệp Bắc Giang	01 Lý Thái Tổ, TP. Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang
5	Công ty cổ phần giống cây trồng Quảng Ninh	Xã Hưng Đạo, huyện Đông Triều, tỉnh Quảng Ninh
6	Công ty cổ phần Vật tư nông nghiệp Thái Nguyên	Phường Đồng Quang, Thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên
7	Trung tâm giống nông nghiệp Thái Nguyên	Phường Phan Đình Phùng, TP. Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên
8	Công ty CP Vận tải thương mại dịch vụ tổng hợp Sơn Luyên	Thôn Tân Thái, Xã Hoá Thượng, huyện Đông Hỷ, tỉnh Thái Nguyên
9	Trung tâm Giống cây trồng Yên Bái	Phường Minh Tân, TP. Yên Bái, tỉnh Yên Bái
10	Trung tâm giống nông lâm nghiệp Lào Cai	Phường Cốc Lếu, TP. Lào Cai, tỉnh Lào Cai
11	Trung tâm giống cây trồng Phú Thọ	Vân Phú, Việt Trì, Phú Thọ.
12	Trung tâm giống cây trồng Hoà Bình	Xã Dân Chủ, TP. Hoà Bình tỉnh Hoà Bình
13	Công ty vật tư nông nghiệp Hoà Bình	Số 189 Cù Chính Lan, P.Phương Lâm, Tp Hoà Bình, tỉnh Hoà Bình
14	Trung tâm giống cây trồng Sơn La	Tiểu khu I - xã Chiềng Cơi, thị xã Sơn La, tỉnh Sơn La.
15	Công ty cổ phần vật tư kỹ thuật nông nghiệp Sơn La	Tiểu Khu 3, Thị trấn Hát Lót - huyện Mai Sơn - Sơn La
16	Công ty cổ phần giống cây trồng Miền Bắc	297 Trần Đăng Ninh, Cầu Giấy, Hà Nội
17	Công ty cổ phần giống cây trồng Trung ương	Số 1 Lương Định Của, Phương Mai, Đống Đa, Hà Nội



**Phải cân đối thật thông minh 2 giá trị: Giá trị quyền lợi vật chất và giá trị văn hoá tinh thần mới thắng được trong cạnh tranh**

18	Công ty cổ phần Nông nghiệp hữu cơ	F20 ngõ 210 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội
19	Công ty TNHH phát triển công nghệ Tấn Phát	670/27 Ngô Gia Tự, Đức Giang, Long Biên, Hà Nội
20	Công ty cổ phần thương mại sản xuất Tre Việt	Số 48, ngõ 91 Trần Duy Hưng, Trung Hoà, Cầu Giấy HN
21	Công ty TNHH Một thành viên Bioseed VN	Phòng 224, khách sạn Bình Minh, Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
22	Công ty TNHH Đầu Tư Thương Mại Đại Dương	37, ngõ 143 đường Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội
23	Công ty cổ phần giống cây trồng Hà Tây	Xã Phú Lãm, TP. Hà Đông, Hà Nội
24	Công ty cổ phần phát triển nông nghiệp Hà Tây	Thị trấn Bình Đà, Thanh Oai, Hà Nội
25	Công ty TNHH KH - KT GCT Đắc Nguyệt - Tứ Xuyên	B9 TT Giáo Dục - Đường Phạm Thân Duật - Phường Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
26	Văn Phòng Đại Diện Công ty Xuyên Nông	Số 17, ngõ 548 đường Nguyễn Văn Cừ, Q. Long Biên - HN
27	Trung tâm giống cây trồng Hà Nội	Phú Lãm, Hà Đông, Hà Nội
28	Công ty Dương Quang	Số nhà 49 Đường Siêu Nghiệp - TP Thành Đô - Tứ Xuyên - Trung Quốc
29	Trung tâm chuyển giao khoa học công nghệ và khuyến nông - Viện Cây LT- Cây TP	Vĩnh Quỳnh, Thanh Trì, Hà Nội
30	Viện Nghiên cứu lúa - Trường Đại học Nông nghiệp I Hà Nội	Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội
31	Công ty TNHH Nông nghiệp Á Thái	4A/6 Đền lừ 2, Quận Hoàng Mai, Hà Nội
32	Công ty CP Đầu tư Phát triển công nghệ mới Alatca	Tầng 15, số 4A Láng Hạ, phường Thành Công, Ba Đình, Hà Nội
33	Công ty TNHH giống cây trồng Trung Nhất - Trùng Khánh - Trung Quốc	Số 12, Ngõ 2, đường Đông Nam Bình, Khu Nam Ngạn, Tp Trùng Khánh
34	Trung tâm giống cây trồng Vĩnh Phúc	396 đường Mê Linh, TP. Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc
35	Công ty TNHH giống cây ăn quả Hưng Thịnh	Thôn Hoà Mã, Khoái Châu, Hưng Yên

**Phải có thể hệ nhân lực mới: biết làm, dám làm, chuyên nghiệp**

36	Công ty TNHH Một thành viên giống cây trồng Hải Dương.	Km 4, đường Nguyễn Lương Bằng, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương.
37	Doanh nghiệp tư nhân giống cây trồng Bắc Á	Xuân Nẻo, Hưng Đạo, Tứ Kỳ, Hải Dương
38	Công ty cổ phần giống cây trồng Hải Phòng	Số 573 đường Trường Chinh, Kiến An, Hải Phòng.
39	Công ty CP nông nghiệp kỹ thuật cao Hải Phòng	252 Hoàng Quốc Việt, Kiến An, Hải Phòng
40	Công ty cổ phần giống cây trồng Thái Bình	Đường 30/6 P.Quang Trung - TP.Thái Bình - tỉnh Thái Bình.
41	Công ty cổ phần giống cây trồng Bắc Ninh	Xã Lạc Vệ-huyện Tiên Du-tỉnh Bắc Ninh
42	Công ty cổ phần giống cây trồng Hà Nam	QL 1A, Hai Bà Trưng, Phủ Lý, Hà Nam.
43	Trung tâm giống cây trồng Nam Định	Trình Xuyên, Liên Bảo, Vụ Bản, Nam Định
44	Công ty cổ phần giống cây trồng con nuôi Ninh Bình	Xã Ninh Phúc, TP Ninh Bình, tỉnh Ninh Bình
45	Công ty CP cơ khí nông nghiệp Yên Mô, Ninh Bình	Xã Yên Phú, Huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình
46	Công ty TNHH Vật Tư Nông Nghiệp Hồng Quang	Thị trấn Yên Ninh - Huyện Yên Khánh - Tỉnh Ninh Bình
47	Công ty cổ phần giống cây trồng Thanh Hoá	Số 664, Bà Triệu P. Điện Biên, TP Thanh Hoá
48	Công ty giống cây trồng nông lâm nghiệp Đại Thịnh	Số 757 Bà Triệu, Trường Thi, TP Thanh Hoá
49	Trung tâm giống cây trồng Thanh Hoá	Xã Nam Giang, huyện Thọ Xuân, tỉnh Thanh Hoá
50	Công ty cổ phần giống cây trồng Nghệ An.	Số 398 Nguyễn Trãi, TP. Vinh, Nghệ An
51	Công ty cổ phần Vật tư nông nghiệp Nghệ An	98 Nguyễn Trường Tộ, TP. Vinh, Nghệ An
52	Công ty TNHH Vĩnh Hoà	Đông Thành, Vĩnh Thành, Yên Thành, Nghệ An
53	Công ty CP giống cây trồng Quảng Bình.	QL 1A phường Bắc Lý, TP. Đồng Hới, Quảng Bình.
54	HTX sản xuất Cây giống và trồng cây lâm nghiệp	Xã Thanh Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình
55	Công ty cổ phần giống cây trồng vật nuôi Thừa Thiên Huế.	128 Nguyễn Phúc Nguyên, TP. Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế.

**Chất lượng sản phẩm và con người là cốt lõi của Doanh nghiệp**

56	Công ty CP giống nông lâm nghiệp Quảng Nam	Km 943 QL 1A, Điện Thắng Bắc, Điện Bàn, Quảng Nam
57	Cty TNHH Giống cây trồng Miền Trung	Khối 4, T.T. La Hà, Tư Nghĩa, Quảng Ngãi
58	Trung tâm giống cây trồng vật nuôi Quảng Ngãi	293 Hùng Vương, TP. Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi
59	Trung tâm giống cây trồng Bình Định	Km6, đường Hùng Vương, Nhơn Phú, Quy Nhơn, Bình Định
60	Công ty CP Giống cây trồng Nha Hồ	Nha Hồ, Ninh Sơn, Ninh Thuận
61	Trung tâm giống cây trồng Bình Thuận	Xã Phong Nẫm TP. Phan Thiết Tỉnh Bình Thuận
62	Trung tâm giống cây trồng vật nuôi tỉnh Đắk Lắk	Km9, quốc lộ 14, xã EaTu, TP. Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk
63	Công ty cổ phần SX-TM-DV Sao Cao Nguyên	01 Finom, xã Hiệp Thạnh, huyện Đức Trọng, tỉnh Lâm Đồng
64	Công ty TNHH hạt giống CP Việt Nam	La Ngà, Định Quán, Đồng Nai
65	Công ty cổ phần giống cây trồng Đồng Nai.	Áp Bàu Cá, Trung Hòa, Trảng Bom, Đồng Nai
66	Công ty Giống cây trồng Nông Hữu	Long An, Long Thành, Đồng Nai
67	Công ty Cổ phần giống cây trồng Miền Nam.	282 Lê Văn Sỹ, Phường 1 Quận Tân Bình - TP. HCM
68	Công ty cổ phần Bảo vệ thực vật Sài Gòn.	KP.1, đường Nguyễn Văn Quý, P. Tân Thuận Đông, Q.7, TP. HCM
69	Công ty TNHH SX & TM Lương Nông.	Số 1/1 Tân Kỳ, Tân Quý, P.Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM.
70	Công ty TNHH sản xuất thương mại Xanh	Số 81/10B Hồ Văn Huê, P.2, Q. Phú Nhuận, TP. HCM.
71	Công ty Liên doanh Hạt giống Đông Tây	Áp 2, Xã Xuân Thới Thượng, H. Hóc Môn, Tp Hồ Chí Minh.
72	Công ty TNHH Thương mại Trang Nông.	2E Lê Quang Sung, P.2, Q.6, Tp. HCM.
73	Công ty TNHH Đại Phú Nông	135/1B Lê Văn Thọ, P.11, Q. Gò Vấp, Tp Hồ Chí Minh

**Đo sự giàu có bằng cây thước vật chất là chưa đầy đủ**

74	Công ty cổ phần Quế Lâm	Áp Trạm Bom, xã Tân Phú Trung, huyện Củ Chi, TP. HCM
75	Văn phòng đại diện MONSANTO VN	P.8.1, Lầu 8, toà nhà E-Town 2, 364 Cộng Hoà, TP. Hồ Chí Minh
76	Công ty TNHH giống cây trồng Trung Nông	Số 45 đường 23, phường 10, Quận 6, TP HCM
77	Công ty cổ phần Miền Nam	Số 58 Nguyễn Bình Khiêm, P ĐaKao, Q1, TP Hồ Chí Minh
78	Trung tâm giống nông nghiệp Đồng Tháp	Số 131-Nguyễn Thị Minh Khai - P1 - TP. Cao Lãnh, Đồng Tháp.
79	Công ty TNHH Một TV Dịch vụ PTNN Đồng Tháp	252 Nguyễn Huệ, phường 2, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp
80	Trung tâm giống nông lâm ngư nghiệp Kiên Giang	731 Nguyễn Trung Trực, P.An Hoà, TP. Rạch Giá, Kiên Giang.
81	Trung tâm giống nông nghiệp thủy sản Bạc Liêu	Km 2195, QL 1A, huyện Hòa Bình, tỉnh Bạc Liêu
82	Công ty Cổ phần Bảo vệ thực vật An Giang	Số 23, Hà Hoàng Hổ, Phường Mỹ Xuyên, Tp Long Xuyên, tỉnh An Giang
83	TS. Lê Hưng Quốc	Số 11, Ao Sen, Mộ Lao, Hà Đông, Hà Nội
84	Ông Lê Hồng Nhu	Số 1, Bắc Sơn, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội
85	Ông Phan Huy Thông	Cục TT Bộ NN - PTNT
86	Ông Dương Văn Chín	Viện lúa ĐBSCL, Huyện Cờ Đỏ, Tp Cần Thơ
87	Pgs. Ts. Nguyễn Trí Hoàn	Viện trưởng Viện Cây LT và cây TP - huyện Gia Lộc - Hải Dương
88	Ông Vũ Duy Điện	Công ty TNHH Nhà nước một thành viên Tư vấn Đầu tư và Phát triển Ngô
89	Ông Phạm Quang Tâm	Ngõ 210, số 18 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội.
90	TS. Hà Quang Dũng	Trung tâm KKNQ, SP CT và Phân bón QG - Số 6 Nguyễn Công Trứ, Hai Bà Trưng , HN
91	Pgs. Ts. Mai Quang Vinh	Viện Di truyền Nông nghiệp đường Phạm Văn Đồng, Từ Liêm Hà Nội
92	Ts. Phạm Xuân Liêm	Viện VASS, Vĩnh Quỳnh , Thanh Trì, Hà Nội
93	Ông Phạm Đức Tuấn	Cục Lâm nghiệp - Số 2 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội

**Không có giới hạn của sự thành công**

94	Ông Phạm Văn Mạch	Vụ KH CN và MT - Số 2 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội
95	Ông Hoàng Trung	Cục Bảo vệ Thực vật - Số 149 Hồ Đắc Di, Đống Đa, Hà Nội
96	Ông Trần Duy Quý (Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam)	Thị trấn Văn Điển, Thanh Trì, Hà Nội
97	Gs. Ts. Lê Đình Khả (Viện giống và lâm sản)	Số 7 Vọng Đức, Hoàn Kiếm, Hà Nội
98	Pgs. Ts. Nguyễn Thị Trâm	Số 20/154 phố Phương Liệt, quận Thanh Xuân, Hà Nội.
99	Gs.Ts. Nguyễn Quang Thạch Viện Sinh Học NN	Nhà B, trường ĐH NN Hà Nội - Trâu Quỳ, Gia Lâm, HN
100	GS.TS Nguyễn Xuân Linh	TT hoa cây cảnh, Viện di truyền N.Nghiệp, đường Phạm Văn Đồng, Từ Liêm, Hà Nội
101	GS.TS Nguyễn Lân Dũng	Số 1 Trần Thánh Tông - Hà Nội
102	Ông Đỗ Tiến Sỹ	Công ty CP GCT Trung Ương
103	Ông Nguyễn Quốc Lý	PGĐ TT Khảo Kiểm nghiệm SPCT và Phân bón Quốc Gia -135 Pasteur - Q1 - TP HCM
104	PGS - TS. Nguyễn Tấn Hình	Vụ KH Công nghệ và MT Bộ NN
105	Lê Quý Tường - PGĐ	TT KKN giống, SP cây trồng và Phân bón QG - Số 6 Nguyễn Công Chứ, Hai Bà Trưng, HN
106	PGS-TS Tạ Minh Sơn	Viện Cây lương thực - cây thực phẩm - Huyện Gia Lộc, Hải Dương
107	Ông Lê Trọng Đảm	Trưởng ban - Báo nông nghiệp Việt Nam
108	Ông Trần Văn Cận	Công ty CP GCT Thái Bình
109	Bà Phạm Thị Hương	Trung tâm Khảo kiểm nghiệm giống, sản phẩm cây trồng và phân bón Quốc gia
110	Ô. Nguyễn Quang Dương	Phó Cục trưởng - Cục Lâm nghiệp
111	TS Nguyễn Thị Mỹ Hằng	Cục Trồng trọt
112	TS Nguyễn Ngọc Lung	Hội Khoa học Lâm nghiệp
113	Bà Đinh Thị Lan Hương	Trung tâm Khảo kiểm nghiệm giống, sản phẩm cây trồng và phân bón Quốc gia

Trong các thứ tuyên truyền, tuyên truyền mang tính pháp lý là quan trọng nhất

## GIỚI THIỆU TÓM TẮT VỀ CÔNG TY TNHH KHKT GIỐNG CÂY TRỒNG ĐẮC NGUYỆT - TỨ XUYÊN - TRUNG QUỐC

Công ty TNHH khoa học kỹ thuật giống cây trồng Đắc Nguyệt Tứ Xuyên Trung Quốc là công ty cổ phần tổng hợp nghiên cứu khoa học kỹ thuật, sản xuất, tiêu thụ. Công ty có vốn đăng ký là 100.800.000 NDT. Trụ sở công ty nằm tại số 29 đường Đông Hải thành phố Đức Dương tỉnh Tứ Xuyên Trung Quốc. Tổng diện tích đất của công ty là 10.000 m<sup>2</sup>, diện tích xây dựng 7000 m<sup>2</sup>, có trang bị đầy đủ thiết bị gây giống lúa lai, kiểm nghiệm, gia công, thiết bị vận chuyển v.v. Có 8 nhân viên cao cấp chức danh khoa học kỹ thuật chuyên nghiệp nghề nông, sản phẩm giống có lúa nước, ngô, lúa mì, cây cải dầu, cơ sở nghiên cứu khoa học thí nghiệm cây trồng, cơ sở làm mẫu sản xuất giống tốt 2000 ha.



Chung Đình Húc Chủ tịch-HĐQT

Ông Chung Đình Húc là Chủ tịch hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám Đốc Công ty TNHH Khoa học kỹ thuật giống cây trồng Đắc Nguyệt, nguyên là Giám đốc của Công ty giống cây trồng Đức Dương - Tứ Xuyên, Trung Quốc. Có nhiều năm kinh nghiệm tạo và chọn giống lúa lai cũng như công việc quảng bá. Ông Chung Đình Húc là người đầu tiên quảng cáo giống lúa lai TQ sang Việt Nam, ở Việt Nam từ Sản ưu 63, Nhị ưu 838 thúc đẩy quảng cáo nhiều nhất, diện tích lớn nhất; hiện này đang thúc đẩy quảng cáo các sản phẩm của Công ty Đắc Nguyệt như: Nghi Hương 2308, N ưu 69, Đắc ưu 11 không những chất lượng gạo ngon, năng suất cao, khả năng chống chịu sâu bệnh tốt mà ở Việt Nam cung cấp không đạt yêu cầu, nhận được sự yêu thích của người dân, vì tiến độ quảng cáo giống lúa lai ở Việt Nam đã tạo ra sự công hiến đặc biệt lớn.

Kinh doanh chủ yếu: Giống lúa lai Xuyên phong số 2, Nghi hương 2308, N ưu 69, Trung ưu 18, Kim ưu 18, 65 ưu 29, Đắc sớm ưu số 6, lai tạo giống ngô: Xuyên ngọc số 3, Kiềm bắc số 2 và lai tạo giống cây cải dầu: Đắc nguyệt 16. Các loại giống lúa mì tốt: Nội mạch số 9. Trong đó công ty tự gây trồng thành công và giành được quyền sử dụng, kinh doanh đạt đến chín loại giống. Công ty được đánh giá là xí nghiệp đầu mối kinh doanh trọng điểm sản nghiệp hoá nông nghiệp nhãn hiệu “Đắc Nguyệt” giành được nhãn hiệu nổi tiếng thành phố Đức Dương, giống lúa lai danh hiệu Nghi hương 2308 được đánh giá là hạt lúa thơm đạt cúp khoá 4 giải hạng đặc biệt của tỉnh Tứ Xuyên.



Công ty lấy chất lượng nhãn hiệu nổi Đắc Nguyệt làm nền móng, tự hiến sinh lợi, thực lực Đắc Nguyệt lớn mạnh, lòng thành kính yêu nghề nghiệp truyền bá



## Hãy đề ra đích cần đạt tới và tìm cách thực hiện các mục tiêu đó



*Trung ưu 18, kim ưu 18, N ưu 89 trong năm 2009 làm kết thúc khảo nghiệm VCU. Những giống này tại Việt Nam chưa có tổng đại lý nên do văn phòng của Công ty Đắc Nguyệt trực tiếp phân phối, công ty chân thành tiếp nhận các đại lý ở các nơi. Còn có mấy loại sản phẩm muốn hợp tác với các doanh nghiệp tại Việt Nam như; Nghị hương 2309, Đắc lưỡng ưu 18, 695/922, 699/DR529, Trung 9 A/933.*

*Địa chỉ Văn phòng VN: B 9 Tập Thể Giáo Dục Mại Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội.*

*ĐT/Fax: 04-37631058*

*Người liên lạc:*

*Trương Cơ Lâm (phó giám đốc) ĐTDD: 0987 585 27*

*Hà Học Thâm (phiên dịch) ĐTDD: 0905 362 791*

*Lý Bách Giang (phiên dịch) ĐTDD: 0978354346*

*E-mail: office@dyzy.cn*

[bachgiang2008@yahoo.com.cn](mailto:bachgiang2008@yahoo.com.cn)

得信于农 得月 月惠与民

# 得月种业 Enterprise Honor



chất lượng cao ,nhãn hiệu nổi tiếng





Cần là thương hiệu. Đủ để là sự năng động, được thị trường công nhận

**Được tin cậy · Tháng lợi với dân**

Sichuan Deyue Technological Seed Industry Co., Ltd.

**川丰2号** 审定号: 国审稻20000001

2004-2005年度中国名牌产品、信誉、服务双保障  
中国种子行业十佳品牌

**得月**

**Xuyên phong số 2**

**Chuanfeng 2**  
Yield level: Generally the yield per hectare ranges from 8.0 to 10 ton, with 5-10% increased production to Shazhou 63.  
Adaptable range: It is adaptable for Sichuan's flat areas and foothills, as well as for China's southern rice regions to plant as meso rice in a season. It planted over 200,000 hectare in China in total from 1999.

**Xuyên phong số 2**  
Giống lúa lai Xuyên phong số 2 do trung tâm khảo nghiệm giống quốc gia thẩm định số 20000001.  
Xuyên phong số 2 sản lượng cao 8-10 tấn/ha, bậc nhất do trung tâm quốc gia thẩm định ruộng trọt thích hợp 19 tỉnh thành khu vực vùng sông Trường Giang và phía tây nam Trung Quốc. tính chống nổi bả hơn so với Nhị ưu 838.  
Công ty Đắc Nguyệt đặc trưng sản xuất, độc quyền kinh doanh.  
Hình cây xuyên phong số 2 rời rạc, vẩy lùn, chiều cao cây vừa, thân cây to khỏe, dễ đánh thóc. Bông to hạt nhiều, tỷ lệ thành bông cao, chất lượng gạo trung, thượng, giá công chất lượng tốt, tỷ lệ xuất gạo cao.  
Chống bệnh đạo ôn, bệnh bạc lá mạnh hơn.  
Tổ hợp này thích ứng rộng, chịu phân bón, chịu bệnh đổ, chịu nước đọng, chịu hạn, năm 2003 nhiệt độ cao duy trì lâu dài, tỷ lệ rã chắc vẩy đạt trên 80%, đến năm 2006 nhiệt độ cao chín dẻ, diện tích trồng trên 19 tỉnh, thành vùng sông Trường Giang lên tới mười triệu mẫu.

03

Sichuan Deyue Technological Seed Industry Co., Ltd.

**Được tin cậy · Tháng lợi với dân**

Sichuan Deyue Technological Seed Industry Co., Ltd.

**中优18** Sichuan Deyue Technological Seed Industry Co., Ltd.  
得月种业选育: 滇审稻2008004号

**Giống lúa lai Trung ưu 18**

**Zhongyou 18**  
The first range of Yunnan Province Plant Test in 2007. The yield reached 16.88 Ton in Yongsheng, Yunnan Province. Its rice is in high quality. The rice of Zhongyou 18 is excellent in quality. Measured by the Rice Testing and Measuring Center with the Ministry of Agriculture, its indexes meeting the Ministry's standard for grade-2 rice.

**Trung ưu 18**  
Giống lúa lai trung ưu 18 do trung tâm khảo nghiệm giống Tỉnh Vân Nam TQ thẩm định 2008004  
Tại cục nông nghiệp huyện vĩnh thắng Tỉnh Vân Nam TQ tham gia khu vực thí nghiệm sản lượng cao, đây, bậc nhất được chăm sóc tốt sản lượng đạt 1125 kg/mẫu.  
Do công ty Đắc Nguyệt chọn và gầy giống, chống bệnh đạo ôn chống bạc lá, kiểm tra chất lượng đánh giá tổng hợp đạt tiêu chuẩn quốc gia, chất lượng gạo loại 2.

04

---

## GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ MỚI ALATCA



Tên giao dịch: Alatca Investment Development New Technology Joint Stock Company

Tên viết tắt: A- TECH.,JSC.

Trụ sở chính: Tầng 15, số 4A Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội.

Điện thoại: +844 37725 158

Fax: +844 37725 157

Email: [info@alatca.vn](mailto:info@alatca.vn)

Website: [www.alatca.vn](http://www.alatca.vn)

### I. KHÁI QUÁT CHUNG

#### 1. Giới thiệu sơ bộ

Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Công nghệ mới Alatca gọi tắt là Alatca Newtech được thành lập theo quyết định số 0103036100 của Sở kế hoạch đầu tư thành phố Hà Nội ngày 31 tháng 3 năm 2009 với mong muốn áp dụng các công nghệ tiên tiến của thế giới phục vụ các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh nhằm đem lại hiệu quả cao cho doanh nghiệp.

Alatca Newtech nằm trong hệ thống các công ty thuộc tập đoàn Alatca. Một tập đoàn lớn với chuỗi các công ty hoạt động trên nhiều lĩnh vực bao gồm Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Công nghệ mới Alatca, Công ty Cổ phần Khai thác Chế biến Khoáng Sản Alatca, Công ty Cổ phần Truyền thông Alatca, Công ty Cổ phần Viễn thông Alatca, Công ty Cổ phần Bất động sản Alatca và một Ban dự án. Sự phát triển của các công ty thành viên cùng với sự lớn mạnh của tập đoàn Alatca đã giúp cho Alatca Newtech đang từng bước đi lên và ngày càng khẳng định được vị thế của mình trong và ngoài nước.

#### 2 Chức năng:

Kinh doanh các loại sản phẩm ngành công nghiệp, nông nghiệp, điện, điện tử, viễn thông, y tế.

Tổ chức mạng lưới đại lý đến các tỉnh, thành phố trong nước.

#### 3. Ngành nghề kinh doanh:

Mua bán máy móc, thiết bị, phụ tùng ngành công nghiệp, nông nghiệp, thiết bị điện, điện tử, điện tử viễn thông, thiết bị y tế; Mua bán, sản xuất phân bón; Mua bán thiết bị, đồ gia dụng; Chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực xử lý nước và rác thải; Tư vấn đầu tư (không bao gồm tư vấn pháp luật, tài chính, kế toán, kiểm toán, thuế và chứng khoán); Xuất nhập khẩu các mặt hàng Công ty kinh doanh, Đại lý mua, bán, ký gửi hàng hóa.

#### 4. Cơ cấu tổ chức bộ máy công ty:

- Đại Hội đồng cổ đông:
- Hội đồng quản trị gồm 5 thành viên
- Ban Tổng giám đốc gồm 3 thành viên
- Các phòng chức năng: Phòng tổ chức- hành chính; Phòng marketing; Phòng kinh doanh; Phòng kế toán- tài vụ; Ban Kiểm Soát.

#### 5. Đội ngũ nhân viên:

- Tổng số nhân viên trong công ty: 30 người.
- Trình độ: + Đại Học: 80%  
+ Trên Đại Học: 10%

#### 6. Giới thiệu sản phẩm.



Alatca Newtech là nhà phân phối độc quyền tại Việt Nam thiết bị sản xuất điện năng và chiếu sáng sử dụng năng lượng mặt trời ERA SOLAR theo công nghệ Mỹ; Hệ thống lọc nước theo công nghệ sinh học Aquamast của Hoa Kỳ và hệ thống xử lý rác thải y tế.

Trong thời gian tới, theo quyết định số 456/QĐ-TT-DPB của Cục trồng trọt- Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn ngày 18 tháng 11 năm 2009. Alatca Newtech sẽ đưa vào thị trường một loại sản phẩm mới đó là phân vi sinh Alatca EMZ - USA.



#### LỄ KÝ KẾT HỢP ĐỒNG ĐỘC QUYỀN PHÂN PHỐI PHÂN ALATCA TẠI VIỆT NAM

Alatca EMZ- USA là hỗn hợp vi sinh dạng cô đặc chứa trên 20 loài vi sinh được nghiên cứu phát triển sản xuất nhập khẩu với công nghệ Mỹ. Sản phẩm được nhập khẩu và phân phối độc quyền bởi ALATCA trên toàn bộ lãnh thổ Việt nam và ba nước Đông Nam Á ( Lào, Thái Lan, Campuchia ). Sản phẩm đã được triển khai tại nhiều nước trên thế giới đem lại hiệu quả kinh tế bằng việc tăng năng suất cây trồng từ 30 – 250 % đồng thời góp phần lớn vào kế hoạch phát triển nền nông nghiệp sạch mà cả thế giới đang quan tâm .

EMZ- USA là hỗn hợp 100% vi khuẩn hữu cơ an toàn cho môi trường sinh thái với trên 20 loài vi sinh giúp cải thiện đất trồng trong khi cung cấp những chất dinh dưỡng thiết yếu cho tất cả các loại đất và cây trồng:



KHẢO NGHIỆM  
TRÊN CÂY CHÈ  
TỈNH HÀ BÌNH

- EMZ- USA khoáng hoá chất dinh dưỡng; sản sinh khí Nitơ, chất kháng sinh tự nhiên, kích thích sự phát triển của cây.

- Điều hoà khí nitơ, tăng chất hữu cơ cho đất, điều chỉnh nồng độ pH trong đất, ngăn chặn mầm bệnh, thúc đẩy sự tăng trưởng phát triển của cây trồng, tăng sự màu mỡ cho đất, tăng khả năng hấp thụ và giữ chất dinh dưỡng; tăng sự hoạt động của vi khuẩn có lợi trong đất và cây trồng.

- EMZ - USA Với đặc tính là phân hữu cơ vi sinh hoàn toàn thân thiện với môi trường bảo vệ sức khỏe người sản xuất và người sử dụng sản phẩm.

### Tổng kết sự tăng sản lượng nhờ sử dụng EMZ-USA



Cây trồng	Loại			EMZ-USA	Sản lượng (%)
Cỏ linh lăng		Mexico	180 bales/Ha	305 bales/Ha	69
Cỏ linh lăng		Mexico	315 bales/Ha	462 bales/Ha	46
Chuối		Mexico	52,214 Kg/Ha	75,058 Kg/Ha	43
Chuối		Mexico	66,600 Kg/Ha	86,400 Kg/Ha	29
Chuối		Trung Quốc	42,900 Kg/Ha	51,700 Kg/Ha	20
Lúa mạch	Esperanza	Mexico	6,977 Kg/Ha	9,266 Kg/Ha	32
<b>Cải Đông Dư</b>		<b>Việt Nam</b>	<b>47,220Kg/Ha</b>	<b>52,440 Kg/Ha</b>	<b>11,07</b>
Bông cải xanh	Italica	Ecuador	17,970 Kg/Ha	21,330 Kg/Ha	18
Bông cải xanh	Legacy	Mexico	11,449.3 Kg/Ha	15,224.7 Kg/Ha	33
Cà rốt		USA	20,800 lbs/acre	25,700lbs/acre	23
Ngũ cốc		Mexico	4,935 Kg/Ha	6,192Kg/Ha	25
Ngũ cốc		Indonesia	4,624 Kg/Ha	6,064Kg/Ha	36
Bông		Mexico	6,000 Kg/Ha	8,000Kg/Ha	33
Dưa chuột	Pickle/Palomino	Mexico	29,971 Kg/Ha	44,223Kg/Ha	47
Hoa	Rose/Polo	Ecuador	4,778 stems/Ha	7,930 stems/Ha	65
Tỏi	Taiwan	Mexico	11,040 Kg/Ha	15,200Kg/Ha	37
Nho	Flame	Mexico	1,173 crates/Ha	1,402 crates/Ha	19
Nho	Flame	Mexico	1,075crates/Ha	1,333crates/Ha	24
Nho	Flame	Mexico	1,638crates/Ha	1,953crates/Ha	19
Nho	Superior	Mexico	1,710crates/Ha	2,357crates/Ha	37
Nho	Superior	Mexico	1,449crates/Ha	1,757crates/Ha	21
Tỏi tây		Trung Quốc	34,500 Kg/Ha	52,500Kg/Ha	52
Dưa	Magallanes	Costa Rica	1,283 boxes/Ha	1,570 boxes/Ha	22
Dưa	Doblon	Australia	14,900 Kg/Ha	19,200 Kg/Ha	28
Dưa		Mexico	15.94 Kg/Ha	21.71 Kg/Ha	36
Dưa	Honey Dew	Mexico	4,002 crates/Ha	4,789 crates/Ha	19



Dưa	Honey Dew	Mexico	5,328 crates/Ha	6,707 crates/Ha	25
Hành	Green	USA	9,300 lbs/Ha	14,000 lbs/Ha	50
Ớt	Bell	Mexico	4,085 Kg	6,406 Kg	57
Ớt	Jalapeno	USA	39,904 lbs/acre	123,391 lbs/acre	209
Khoai tây	Gigant	Mexico	21,500 Kg/Ha	26,000 Kg/Ha	20
Khoai tây	Mundial&Gigant	Mexico	33,000 Kg/Ha	41,000 Kg/Ha	24
Khoai tây		USA	246 cwt/acre	350 cwt/acre	42
Khoai tây	Alfa	Mexico	7,776 Kg	9,882 Kg	27
Mâm xôi		Mexico	21 crates	34 Crates	61
Mâm xôi		Mexico	19 crates	30 Crates	57
<b>Lúa</b>	<b>Phù sa sông Hồng</b>	<b>Việt Nam</b>	<b>6,014 Kg/Ha</b>	<b>6,608 Kg/Ha</b>	<b>9,88</b>
	<b>Bạc Mâu</b>	<b>Việt Nam</b>	<b>5,888 Kg/Ha</b>	<b>6,495 Kg/Ha</b>	<b>10,31</b>
Lúa		Indonesia	5,556 Kg/Ha	7,143 Kg/Ha	28
Lúa		Indonesia	8,378 Kg/Ha	10,000 Kg/Ha	19
<b>Chè</b>		<b>Việt Nam</b>	<b>122,560 Kg/Ha</b>	<b>139,240 Kg/Ha</b>	<b>16,61</b>
Đỗ tương		Indonesia	801Kg/Ha	1,197 Kg/Ha	49
Bí		USA	15,000 lbs/Ha	23,000 lbs/Ha	53
Dâu tây		Mexico	30,184 Kg	36,857 Kg	22
Dâu tây		Mexico	2,500.5 Kg	3,390.14 Kg	35
Dâu tây		Mexico	23,225 Kg	29,655Kg	27
Dâu tây		Mexico	8,305 Kg	11,039 Kg	32
Mía	Q127	Australia	48,100 Kg/Ha	55,800Kg/Ha	16
Khoai tây ngọt		Trung Quốc	18,250Kg/Ha	27,900Kg/Ha	53
Cà chua	Sunseed 0289	Mexico	50,085Kg/Ha	61,421Kg/Ha	23
Cà chua	S3	Mexico	7,475Kg/Ha	15,353Kg/Ha	105
Cà chua		Trung Quốc	48,491Kg/Ha	58,928Kg/Ha	22
Cà chua		USA	26,818 lbs/Ha	65,155 lbs/Ha	142
Dưa hấu		Trung Quốc	39,237Kg/Ha	53,351Kg/Ha	36
Dưa hấu		Mexico	45000Kg/Ha	72,000Kg/Ha	60

Từ những đặc tính và ưu điểm trên, chúng tôi tin rằng trong một tương lai gần nhất, đây sẽ là sản phẩm chiếm ưu thế không chỉ trong nước mà còn phát triển mạnh mẽ ở ngoài khu vực và trên thế giới.

Mặc dù mới thành lập, song Alatca newtech đã xây dựng được nhiều mối quan hệ tin cậy trong và ngoài nước, từng bước gây dựng tên tuổi của mình trong các lĩnh vực hoạt động, và ngày càng khẳng định được vị trí trong nước để từ đó vươn ra hội nhập với các công ty mang tầm vóc quốc tế.

Sự phát triển ngày càng lớn mạnh của Alatca Newtech đã chứng minh cho năng lực và uy tín của công ty. Với nguồn nhân lực có khả năng và chuyên môn cao luôn tạo ra những sản phẩm mang tính sáng tạo, chiếm được sự tin nhiệm của các đối tác trong nước và quốc tế.